nieuws

KVLV-Agra laat landbouwsters nadenken over toekomst

nieuws

Met als centrale thema ‘Gezocht, Agravrouw met toekomstplan’ heeft KVLV-Agra haar vierjaarlijkse Agradag aangegrepen om land- en tuinbouwsters te laten nadenken over de toekomst van de land- en tuinbouw in het algemeen en van hun bedrijf in het bijzonder. Voorzitter Nik Van Gool ziet drie belangrijke stappen om tot een effectief toekomstplan te komen. “Zorg dat je goede economische kennis van je bedrijf hebt, maak dat je inzicht hebt in de veranderende samenleving en de markt en maak de nodige tijd vrij voor zelfreflectie”, sprak ze de aanwezige vrouwen toe.

26 FEBRUARI 2016 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 15:26

Lees meer over:
landbouw algemeen



Met als centrale thema ‘Gezocht, Agravrouw met toekomstplan’ heeft KVLV-Agra haar vierjaarlijkse Agradag aangegrepen om land- en tuinbouwsters te laten nadenken over de toekomst van de land- en tuinbouw in het algemeen en van hun bedrijf in het bijzonder. Voorzitter Nik Van Gool ziet drie belangrijke stappen om tot een effectief toekomstplan te komen. “Zorg dat je goede economische kennis van je bedrijf hebt, maak dat je inzicht hebt in de veranderende samenleving en de markt en maak de nodige tijd vrij voor zelfreflectie”, sprak ze de aanwezige vrouwen toe.

Dat de land- en tuinbouwsector en de voedingsindustrie, niet alleen in Vlaanderen maar ook wereldwijd, voor immense uitdagingen staat, is volgens Van Gool een understatement. “Vragen over ons productie- en consumptiemodel worden op vele fronten besproken zowel binnen als buiten de land- en tuinbouw. Het is dus maar normaal dat dé vraag die hier vandaag op ieders lippen ligt, is welke toekomst er is weggelegd voor de land- en tuinbouw in Vlaanderen en voor het eigen bedrijf. Van ondernemers wordt immers verwacht dat ze vooruit kijken.”

Voor KVLV-Agra is het duidelijk. De organisatie wil blijven inzetten op duurzaamheid en een leefbare sector. “Zonder economische duurzaamheid voor de boer en boerin is er ook geen ecologische of sociale duurzaamheid mogelijk. De financiële leefbaarheid van onze bedrijven is en blijft het uitgangspunt. Onder de kostprijs verkopen is fundamenteel fout”, sprak Van Gool de aanwezige boerinnen strijdvaardig toe. Ze benadrukte dat de crisis tijdens deze Agradag niet zal worden opgelost, maar wel wil ze de vrouwen een denkkader aanbieden: hoe ga je er als bedrijfsleider, als Agravrouw mee om.

Een eerste belangrijke stap is ervoor te zorgen dat je inzicht hebt in de cijfers van je bedrijf. “Het klinkt misschien logisch, maar dat is het niet altijd. Met kennis van zaken boeren is je focussen op het economisch resultaat, weten waar je bedrijf financieel risico loopt, een grondige kostprijsberekening maken waarbij je bijvoorbeeld je eigen werkuren ook in rekening durft brengen, enz.”, sprak

de KVLV-Agra-voorzitter. Van Gool pleitte er dan ook voor dat vrouwen zich in de cijfers van hun bedrijf verdiepen en dat ze het zeker niet alleen mogen overlaten aan mannen.
Het is niet voldoende dat vrouwen zich bewust zijn van de financiële toestand van het bedrijf, ze moeten ook oog hebben voor de veranderende samenleving en de markt. “Er is een maatschappelijke evolutie in het denken rond consumptiepatronen, duurzaamheid, de plaats van land- en tuinbouw in onze economie én in onze dagelijkse beleving. Er wordt meer dan ooit geëxperimenteerd met nieuwe types van lokale voedselproductie en verbredingsinitiatieven: voedselteams, community supported agriculture (CSA), boerenmarkten, buurderijen, enz. En ook de overheid zet volop in op lokale voedselstrategieën”, klonk het.
Van Gool begrijpt dat het voor land- en tuinbouwsters niet altijd evident is om nieuwe tendensen niet als een bedreiging te zien, maar toch vindt ze dat ze zich beter kunnen afvragen of er ook opportuniteiten in zitten voor het eigen bedrijf. “Kunnen we meer samenwerken met andere bedrijven of met verschillende generaties? Kunnen coöperaties een antwoord bieden? Het zijn vragen waar we verder moeten over nadenken. Dat betekent niet dat je met alles wat er vandaag verteld zal worden akkoord moet gaan. Onze doelstelling is jullie blik te verruimen, openheid te creëren en ook kritisch na te denken”, benadrukt de voorzitter.
Tot slot roept ze ook op om voldoende zelfkennis en zelfreflectie aan de dag te leggen. “Je bent zelf de belangrijkste productiefactor van je bedrijf. Zorg er dus goed voor”, stelt Van Gool. Een belangrijke vorm van zelfreflectie is volgens KVLV-Agra stilstaan bij je eigen denkpatronen: Hoe ga ik om met moeilijke tijden? Blijf ik hangen in het verleden of kijk ik toekomstgericht? Blijf ik in stilte met mijn eigen problemen zitten of spreek ik iemand aan? “Niets is wat het is, het is wat je ervan maakt”, citeerde Nik Van Gool Shakespeare. Ze hoopt dat vrouwen concreet aan de slag gaan met de tips die er tijdens de Agradag worden gegeven. Dan kunnen we het ‘gezocht’ in de titel van onze Agradag ‘Gezocht, Agravrouw met toekomstplan’ snel ombuigen in ‘gevonden’.”

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen
Crafted by Brigada