nieuws

Kriket op de schappen bij Carrefour en AVEVE

nieuws

De Brusselse krekelrepen Kriket liggen binnenkort in de rekken van een 120-tal winkels van Carrefour en alle AVEVE-filialen. Bij Carrefour beseffen ze dat het om een nicheproduct gaat, maar merken ze dat de consument op zoek is naar meer "gebalanceerde en vooruitstrevende producten". Voormalig VILT-redacteur Michiel Van Meervenne startte anderhalf jaar geleden met Kriket, samen met zijn zus Anneleen. De repen bestaan uit noten, zaden, granen en 5 procent krekelmeel. De snacks zijn al online te bestellen en te koop bij verschillende kleine spelers, zoals biovoedingswinkels, maar liggen binnenkort dus ook in de rekken van twee grote winkelketens.

9 JANUARI 2019 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:48

Lees meer over:
voedingsindustrie
marketing
varia



De Brusselse krekelrepen Kriket liggen binnenkort in de rekken van een 120-tal winkels van Carrefour en alle AVEVE-filialen. Bij Carrefour beseffen ze dat het om een nicheproduct gaat, maar merken ze dat de consument op zoek is naar meer "gebalanceerde en vooruitstrevende producten". Voormalig VILT-redacteur Michiel Van Meervenne startte anderhalf jaar geleden met Kriket, samen met zijn zus Anneleen. De repen bestaan uit noten, zaden, granen en 5 procent krekelmeel. De snacks zijn al online te bestellen en te koop bij verschillende kleine spelers, zoals biovoedingswinkels, maar liggen binnenkort dus ook in de rekken van twee grote winkelketens.

Bij Carrefour gaat het voorlopig om 120 winkels in een straal van 40 kilometer rond de vestiging van Kriket, in Brussel. "Als de verkoop vlot loopt, kan het nationaal nog uitgebreid worden", verklaart Kriket-oprichter Michiel Van Meervenne. Het is niet de eerste keer dat de supermarktketen producten met insecten verkoopt, zo lagen er onder meer al bitterballen met meelwormen en groenteburgers met buffalowormen in de rekken.

"We beseffen dat Kriket een nicheproduct is, waar het grote publiek misschien niet voor zal vallen", verklaart woordvoerder Baptiste van Outryve. "Aan de andere kant merken we wel dat de consument op zoek is naar meer gebalanceerde en vooruitstrevende producten. Als een producent dan met een voorstel naar ons komt, staan we daar zeker voor open." Producten met insecten zelf onder het merk Carrefour op de markt brengen, is voorlopig niet aan de orde.

Bij AVEVE liggen de repen normaal gezien vanaf volgende week in alle 250 filialen van de tuincentraketen. "Een jong en Belgisch bedrijf willen we graag een platform geven", verklaart Mathieu Wouters van Arvesta, de groep boven AVEVE. "Bovendien gaat het om een product dat er hip uitziet en inspeelt op de trend van gezonde en duurzame voeding."

De buitenlandse markt is de volgende stap voor de Brusselse ondernemers. "In Nederland hebben we al een verdeler en de bedoeling is om daar tegen april of mei in de rekken te liggen van een 100 à 150-tal winkels. Ook in de andere buurlanden willen we uitbreiden", aldus Michiel Van Meervenne. "We willen bewijzen dat we met voedsel op basis van insecten wél een groot publiek kunnen bereiken." Om dat te kunnen doen, komt er binnenkort nog een nieuwe reep met chocolade en werken de oprichters aan nieuwe producten zoals granola.
Lees ook het duidingsartikel op VILT over de ontluikende insectensector.

Bron: Belga

Beeld: Kriket

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada