nieuws

Kraft verdubbelt winst dankzij prijsverhogingen

nieuws

Kraft, een van de grootste voedingsbedrijven ter wereld, heeft het voorbije kwartaal zijn nettowinst verdubbeld tot 1,4 miljard dollar. Het bedrijf is er dan ook in geslaagd de hogere grondstofkosten door te rekenen aan de klanten. 90 procent van het gamma werd in prijs verhoogd. Analisten wijzen er ook op dat Kraft baat heeft bij de gestegen levensduurte: mensen gaan daardoor minder buitenshuis eten en maken hun maaltijden zelf, waarvoor ze onder meer een beroep doen op de producten van Kraft.

30 OKTOBER 2008 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:05

Kraft, een van de grootste voedingsbedrijven ter wereld, heeft het voorbije kwartaal fors meer winst gemaakt. Het bedrijf is er dan ook in geslaagd de hogere grondstofkosten door te rekenen aan de klanten. Negentig procent van het gamma werd in prijs verhoogd.

De nettowinst van Kraft verdubbelde tot 1,4 miljard dollar. In het derde kwartaal van vorig jaar bedroeg de nettowinst nog 596 miljoen dollar. De omzet steeg in dezelfde periode van 8,76 miljard dollar tot 10,5 miljard. Het is al het tweede kwartaal op rij dat het resultaat stijgt.

Analisten wijzen erop dat Kraft kan profiteren van de gestegen levensduurte: mensen gaan minder buitenshuis eten en maken hun maaltijden zelf, waarvoor ze onder meer een beroep doen op de producten van Kraft.(KS)

Bron: Belga

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17

1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/

screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/

screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws

screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

Privacy policy

Copyright

Cookie Policy

Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada