nieuws

Kraft Foods snijdt wereldwijd 8.000 banen weg

nieuws

Het Amerikaanse voedingsconcern Kraft Foods gaat de komende twee jaar zowat 8.000 banen schrappen en twintig fabrieken sluiten. In ons land telt de groep 1.700 werknemers over vier vestigingen en een commercieel kantoor. Of ook die getroffen worden, is nog niet duidelijk. Kraft Foods is bekend van verse kaas Philadelphia en de chocolademerken Côte d'Or, Leo, Milka en Meurisse.

1 FEBRUARI 2006 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 13:56

Het Amerikaanse voedingsconcern Kraft Foods gaat de komende twee jaar zowat 8.000 banen schrappen en twintig fabrieken sluiten. In ons land telt de groep 1.700 werknemers over vier vestigingen en een commercieel kantoor. Of ook die getroffen worden, is nog niet duidelijk. Kraft Foods is bekend van verse kaas Philadelphia en de chocolademerken Côte d'Or, Leo, Milka en Meurisse.

De Amerikaanse voedingsgigant Kraft Foods, een dochtermaatschappij van de groep Altria, telt 98.000 werknemers in 70 landen. Twee jaar geleden begon het bedrijf al met een uitgebreide herstructurering waarbij 5.500 banen sneuvelden en 19 fabrieken de deuren sloten. Gisteren kondigde Kraft Foods aan tegen 2008 nog eens zowat 8.000 arbeidsplaatsen te schrappen en 20 fabrieken te sluiten. Totnogtoe is enkel duidelijk dat een fabriek in Australië en een in de Verenigde Staten bij de nieuwe reorganisatieronde betrokken zijn. Welke andere vestigingen bedreigd zijn, is niet duidelijk.

In ons land telt Kraft Foods vier fabrieken, in Herentals, Namen, Luik en Halle, waar koffie, chocolade en kaas wordt gemaakt. Daarnaast heeft de groep ook een commercieel kantoor. Alles samen werken daar 1.700 mensen. "Het is nog niet duidelijk of ook België door de reorganisatie getroffen wordt", zegt Valerie Moens, de woordvoerster van Kraft Foods België. "We hebben de ondernemingsraad geïnformeerd over het internationale plan, maar meer details zijn nog niet bekend".

Kraft Foods Herentals ging in 2004 al eens door een herstructurering. Daarbij gingen 88 jobs verloren.

Met het globale herstructureringsplan wil Kraft Foods naar eigen zeggen de kosten verminderen en de sterke stijging van de grondstofprijzen het hoofd bieden. De hele operatie zal naar schatting 2,5 miljard dollar kosten en moet jaarlijks 700 miljoen dollar aan besparingen opleveren. In 2005 boekte de groep een winst van 2,6 miljard dollar, iets meer dan een jaar eerder. De winstgroei werd afgeremd door de hoge grondstofprijzen. De omzet kwam 6 procent hoger uit op 34,1 miljard dollar.
Als gevolg van de kosten van de herstructurering verwacht Kraft Foods dit jaar een winstdaling. Waarnemers wijzen er ook op dat de groep af te rekenen heeft met de trage groei op de Amerikaanse markt. De doorsnee-Amerikaan stapt veel sneller dan vroeger naar het (fastfood)restaurant, wat de opbrengsten van voedingsconcerns en supermarkten niet ten goede komt. Kraft Foods probeert met nieuwe producten op wijzigende smaaktrends in te spelen. Het aandeel van Kraft Foods sloot dinsdag 1,9 procent lager op 29,44 dollar.

Bron: Belga

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |