nieuws

Koude zuiveldranken slaan niet aan op school

nieuws

Belgische jongeren tussen 11 en 19 jaar oud nemen dagelijks 1,7 liter vocht in, of minder dan de gemiddelde Belg die 2,1 liter drinkt. Dat blijkt uit een steekproef van marktonderzoeksbureau GfK. Opvallend is dat Vlaamse jongeren op school frisdrank en fruitsap verkiezen, terwijl Waalse jongeren opteren voor water. Het blijkt niet zo hip te zijn om op school koude zuiveldranken te drinken. Dit volume vertegenwoordigt slechts 1,4 procent van het totaal aan dranken op school.

9 SEPTEMBER 2008 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:05

Belgische jongeren tussen 11 en 19 jaar oud nemen dagelijks 1,7 liter vocht in, of minder dan de gemiddelde Belg die 2,1 liter drinkt. Dat blijkt uit een steekproef van marktonderzoeksbureau GfK. Opvallend is dat Vlaamse jongeren op school frisdrank en fruitsap verkiezen, terwijl Waalse jongeren opteren voor water. De hoeveelheid vocht die Belgische jongeren op weekbasis consumeren daalt ten opzichte van twee jaar geleden, zo leert het onderzoek.

Jongeren kiezen vooral voor koude zuiveldranken (melk), frisdranken (iced tea en limonade), vruchtensap en water (kraantjeswater en plat water). Deze dranken vormen 90 procent van hun totale vochtinname op weekbasis en worden vooral geconsumeerd bij hen thuis, bij vrienden en op school.

Belgische jongeren kiezen op school vaker voor water dan dat ze dat buiten de school doen. Zowat 62 procent van het volume dat jongeren drinken op school is water. Plat water wordt het meest verkozen, gevolgd door bruisend water en kraantjeswater. In tweede instantie wordt gekozen voor frisdranken, vooral iced tea.

Het blijkt niet zo hip te zijn om op school koude zuiveldranken te drinken. Dit volume vertegenwoordigt slechts 1,4 procent van het totaal aan dranken op school. De verschillen in gedrag tussen jongeren uit het noorden en het zuiden van het land is groot. Vlaamse jongeren verkiezen meer frisdrank en fruitsap. Waalse jongeren verkiezen meer water als drank op school.

Ongeveer een derde van het op school geconsumeerd volume aan dranken wordt daar gekocht of verkregen. De rest wordt meegebracht van thuis of onderweg naar school gekocht. Van de dranken geconsumeerd én verkregen op school wordt 45 procent daadwerkelijk gekocht, 55 procent wordt gratis verkregen.(KS)

Bron: Belga

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada