nieuws

Korte keten wint bekendheid via rechtvanbijdeboer.be

nieuws

Landbouwers die hun producten rechtstreeks aan de consument verkopen, kunnen hun verkooppunt toevoegen aan de nieuwe website rechtvanbijdeboer.be.

22 JULI 2013 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:22

Lees meer over:
diversificatie

Landbouwers die hun producten rechtstreeks aan de consument verkopen, worden door VLAM aangemoedigd om hun verkooppunt toe te voegen aan de nieuwe website rechtvanbijdeboer.be. Bedrijven kunnen een stap verder gaan dan de gratis vermelding en voor 60 euro per jaar een licentie aanvragen. Daar staat een uitgebreidere fiche op de website tegenover, promotiemateriaal en persoonlijke begeleiding.
Het Vlaams Centrum voor Agro- en Visserijmarketing (VLAM), Fermweb, BioForum en Voedselteams hebben de krachten gebundeld en brachten alle verkooppunten binnen de korte keten samen op één overzichtelijke website: www.rechtvanbijdeboer.be. Met een handige zoekmachine vindt de bezoeker snel een verkooppunt, waarbij hij kan zoeken op postcode, product of soort verkooppunt. De website leidt de consument naar hoevewinkels en -automaten maar evenzeer naar boerenmarkten, zelfpluktuinen, groenteabonnementen en voedselteams. Ook tips en recepten, nieuws en info over de partners uit de korte keten krijgen er een plaats.
Elke deelnemer uit de korte keten krijgt de kans om gratis vermeld te worden op de nieuwe website. De contactgegevens van het bedrijf komen dan in de resultatenlijst na een zoekopdracht. Wie een licentie 'recht van bij de boer' aanvraagt voor 60 euro per jaar geniet extra service. Deze licentie geeft recht op een uitgebreide fiche op de website. De landbouwer kan die zelf aanpassen. Hij vindt er ook ruimte om de openingsuren weer te geven, evenals uitleg over de hoeve en de producten en foto's. Verder krijgt elke licentiehouder promotiemateriaal om op het verkooppunt te

gebruiken, waaronder een uithangbord. Via de overkoepelende communicatie over het project geniet de producent van extra (pers)aandacht.
Tot slot krijgt elke licentiehouder ook toegang tot het project Lokale Marketing, waarbij VLAM hen persoonlijk begeleidt om het verkooppunt beter in de markt te zetten. "Met de documentatie die ze van ons krijgen, kunnen ze een SWOT-analyse maken van hun verkooppunt", verduidelijkt de projectverantwoordelijke bij VLAM, Sara De Preter. "Dat betekent kritisch kijken naar het eigen verkooppunt, de concurrentie en de omgeving. Wij stellen een enquête op voor de klanten, en verwerken nadien de resultaten. Daarop baseren we onze tips, bijvoorbeeld in verband met de openingsuren, de bereikbaarheid van het verkooppunt en de beschikbaarheid van hoeveproducten.
Meer info: Recht van bij de boer

Beeld: VLAM

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy

Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen
Crafted by Brigada