nieuws

Koninklijk bedrijfsbezoek is reflectiemoment voor FEVIA

nieuws

Het koninklijk bezoek aan peperkoekproducent Vondelmolen in Lebbeke werd door sectorfederatie FEVIA aangegrepen voor een reflectie over de voedingsindustrie. “Duurzaam groeien betekent niet alleen competitief blijven maar ook met open blik de uitdagingen aanpakken, waar we als sector een verantwoordelijkheid te nemen hebben”, benadrukt FEVIA-voorzitter Jean Eylenbosch. “We doen dat vanuit de dialoog zoals vandaag tijdens een rondetafelgesprek rond consumentenvertrouwen, eerlijke handelsrelaties en tewerkstelling in de context van digitalisering in aanwezigheid van de Koning.”

15 MAART 2017 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:39

Lees meer over:
voedingsindustrie



Het koninklijk bezoek aan peperkoekproducent Vondelmolen in Lebbeke werd door sectorfederatie FEVIA aangegrepen voor een reflectie over de voedingsindustrie. “Duurzaam groeien betekent niet alleen competitief blijven maar ook met open blik de uitdagingen aanpakken, waar we als sector een verantwoordelijkheid te nemen hebben”, benadrukt FEVIA-voorzitter Jean Eylenbosch. “We doen dat vanuit de dialoog zoals vandaag tijdens een rondetafelgesprek rond consumentenvertrouwen, eerlijke handelsrelaties en tewerkstelling in de context van digitalisering in aanwezigheid van de Koning.”

Naar aanleiding van het 80-jarig bestaan van sectorfederatie FEVIA en het 150-jarig bestaan van voedingsbedrijf Vondelmolen bracht koning Filip dinsdag een bezoek aan de peperkoekproducent uit Lebbeke. FEVIA koppelde daar een rondetafelgesprek aan vast over de uitdagingen waar de Belgische voedingsindustrie voor staat. Eén daarvan is de eeuwige discussie over voeding en gezondheid. Hoe moeten voedingsfabrikanten het vertrouwen van consumenten behouden terwijl voedingsgoeroes kwistig strooien met ‘alternative facts’ over voeding?

De voedingsbedrijven in ons land zetten vooral in op productinnovatie om kwaliteitsvolle en veilige producten op de markt te brengen, die consumenten helpen een evenwichtig voedingspatroon te volgen. “De consument moet ook zelf de keuze kunnen maken tussen een grote diversiteit van producten, die moeten beantwoorden aan zijn eigen smaak en behoeftes”, vindt de voedingsindustrie. “Dankzij transparante etikettering zorgen voedingsbedrijven dat de consument gemakkelijker zijn weg vindt en een geïnformeerde keuze kan maken.”

Verantwoorde marketing speelt bij de voedingskeuze van de consument een belangrijke rol. De fabrikanten kozen voor zelfregulering via de reclamecode van FEVIA en de Belgian Pledge waarin toetredende bedrijven zich verbinden om reclame gericht op kinderen jonger dan 12 jaar te beperken tot producten die voldoen aan specifieke nutritionele criteria.

Een tweede grote uitdaging zijn eerlijke handelsrelaties binnen de voedselketen. Extreme prijsfluctuaties veroorzaken druk en spanningen tussen de verschillende schakels. Het antwoord daarop is de problemen onderling uitklaren, wat van FEVIA een groot pleitbezorger voor het ketenoverleg maakt. “Een belangrijk wapenfeit van het ketenoverleg is de gedragscode voor eerlijke relaties tussen aanbieders en kopers in de agrovoedingsketen”, klinkt het. Niet minder dan 261 ondernemingen tekenden reeds deze code die online beschikbaar is op www.supplychaininitiative.be.
Digitalisering is uitdaging nummer drie omdat het een impact kan hebben op tewerkstelling. Een positieve impact, argumenteert FEVIA. Digitale toepassingen zoals procesautomatisatie, stockbeheer of digitale facturen verhogen immers de efficiëntie van Belgische voedingsbedrijven. Daardoor gaan de productievolumes omhoog en kunnen Belgische voedingsproducten internationaal competitief blijven. Dat is nodig om tewerkstelling hier te houden, waar de voedingssector, mede dankzij het succes op de exportmarkten, als enige industriële sector de voorbije tien jaar in slaagde.
Ook na 80 jaar wil FEVIA blijven gaan voor duurzame groei vanuit fierheid op de kwaliteit, diversiteit en innovatie van Belgische voeding. De federatie roept dan ook op om de competitiviteit van de sector te versterken en bedankt de leden van het Koningshuis voor de jarenlange steun aan de exportpromotie met ‘Food.be – Small country. Great Food’.

Beeld: FEVIA

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada