nieuws

Kloof Belgische supermarktprijzen en buurlanden groeit

nieuws

Wie in een Belgische supermarkt zijn winkelkarretje vol voedingsproducten laadt, betaalt gemiddeld 13 procent meer dan in Nederland, 9,2 procent meer dan in Frankrijk en 8 procent meer dan in Duitsland. Daarmee vergroot de kloof tussen de Belgische supermarktprijzen en de buurlanden. De kleine afzetmarkt, de loonkosten en de btw zouden een verklaring zijn.

6 MAART 2014 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:24

Lees meer over:
distributie
consument

Wie in een Belgische supermarkt zijn winkelkarretje vol voedingsproducten laadt, betaalt gemiddeld 13 procent meer dan in Nederland, 9,2 procent meer dan in Frankrijk en 8 procent meer dan in Duitsland. Daarmee vergroot de kloof tussen de Belgische supermarktprijzen en de buurlanden. De kleine afzetmarkt, de loonkosten en de btw zouden een verklaring zijn.

De prijskloof in de supermarkt met onze buurlanden wordt steeds groter. Dat staat te lezen in het nieuwe jaarrapport van het Prijzenobservatorium. Daarin vergelijkt het de prijs van identieke producten in België en de drie buurlanden. Het gaat vooral om merkproducten, want witte producten verschillen vaak van land tot land. Het prijsverschil is volgens het Prijzenobservatorium voornamelijk te verklaren door de beperkte omvang van de Belgische markt, de inkoopvoorwaarden, de loonkosten en de btw.

De Belgische afzetmarkt is kleiner dan die van de buurlanden, waardoor supermarkten minder grote hoeveelheden aankopen en dus minder grote kortingen kunnen bedingen. Ook de loonkosten liggen in ons land hoger, ook al omdat Duitse supermarkten soms mini-jobs inzetten en Nederlandse warenhuizen vaak gebruikmaken van studentenarbeid. Bovendien vechten de Nederlandse supermarkten al jaren een heuse

prijzenslag uit, iets wat in ons land tot voor kort allesbehalve het geval was, aldus het rapport.
Tot slot is er een verschil in btw-tarieven. Het standaardtarief in ons land is 21 procent, al geldt voor veel voedingsproducten een verlaagd tarief van 6 procent. In de buurlanden liggen die tarieven iets lager, al zijn ze in Nederland recentelijk opgetrokken. Er zijn nog geen vergelijkende cijfers beschikbaar voor 2013, maar de kloof met de buurlanden neemt wellicht toe. In 2013 betaalde de Belgische consument 3,2 procent meer voor voedingsmiddelen dan in 2012, in de buurlanden was dat slechts 2,2 procent. De inflatie bedroeg vorig jaar 1,2 procent.
Peter Haegeman, hoofdeconoom van de retailfederatie Comeos, spreekt over een wake-upcall voor de Belgische overheid. "Ik weet dat ik een open deur intrap, maar de retailsector kampt met een loonkostenprobleem", zegt hij. "En daarbovenop komt nog eens dat de Belgische arbeidersmarkt rigider is dan die in de buurlanden. Zeker tegenover Duitsland is dat het geval." Bovendien waarschuwt Haegeman voor de opkomende e-commerce: "Als buitenlandse supermarkten via het internet in ons land actief worden, zal pijnlijk duidelijk worden hoe groot ons loonkostenprobleem werkelijk is."
Meer info: 'Analyse van de prijzen: jaarverslag 2013'

Bron: eigen verslaggeving/De Tijd

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws

𝕏 screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
🦋 screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada