nieuws

"Klim melkprijs Milcobel is nog niet ten einde"

nieuws

Zuivelcoöperatie Milcobel heeft de reëel uitbetaalde melkprijs voor november bijgesteld naar 34,53 euro per 100 liter. Dat is een stijging met 3,5 euro in vergelijking met een maand eerder. Op vijf maanden tijd is de melkprijs met 11,5 euro gestegen. “Het goede nieuws is dat de klim van de Milcobel-melkprijs daarmee nog niet ten einde is”, zegt Eddy Leloup, directeur coöperatiezaken. Al blijft hij wel voorzichtig over wat de verdere toekomst brengt. “Zolang het prijsniveau van mager melkpoeder nog zo kort bij het interventieniveau blijft liggen, zijn we nog niet uit de gevarenzone.”

16 DECEMBER 2016 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:38

Lees meer over:
melkvee



Zuivelcoöperatie Milcobel heeft de reëel uitbetaalde melkprijs voor november bijgesteld naar 34,53 euro per 100 liter. Dat is een stijging met 3,5 euro in vergelijking met een maand eerder. Op vijf maanden tijd is de melkprijs met 11,5 euro gestegen. “Het goede nieuws is dat de klim van de Milcobel-melkprijs daarmee nog niet ten einde is”, zegt Eddy Leloup, directeur coöperatiezaken. Al blijft hij wel voorzichtig over wat de verdere toekomst brengt. “Zolang het prijsniveau van mager melkpoeder nog zo kort bij het interventieniveau blijft liggen, zijn we nog niet uit de gevarenzone.”
Sinds de afschaffing van het Europese melkquotum in april 2015 kent de zuivelmarkt woelige tijden. Door het wegvallen van de rem op de melkproductie nam het aanbod sterk toe en daalde meteen ook de prijs. Ook zuivelcoöperatie Milcobel zag zich genoodzaakt om zijn melkprijs naar beneden bij te stellen. Absoluut dieptepunt was de periode mei tot juli 2016 toen de reëel uitbetaalde melkprijs slechts 22,98 euro bedroeg. Dit zorgde voor heel wat ongenoegen bij de Vlaamse melkveehouders, zeker omdat Milcobel als grootste zuivelverwerker in ons land ook prijszetter is.
De stijging die Milcobel nu aankondigt, is het gevolg van een algemene verbetering van de zuivelmarkten. Het aanbod aan melk is wereldwijd teruggelopen en de vraag steeg lichtjes. Toch is de Belgische zuivelcoöperatie één van de eerste die met zo’n forse melkprijsstijging uitpakt. Dat heeft het volgens Eddy Leloup vooral te danken aan de mozzarellaprijzen en de weiprijzen die aan een sterke remonte bezig zijn. “Het is een structureel gegeven dat er in de wereld meer mozzarella wordt geconsumeerd, onder meer door de opkomst van pizzaketens in Azië en Afrika.”

Hij verwacht dat de huidige stijging van de Milcobel-melkprijs nog geen eindpunt is. “Ook voor de decemberleveringen zit een verdere klim er zeker in. Wat er in de maanden nadien gebeurt, staat nog niet vast. Ik ben wel gematigd positief, we blijven ver weg van de desastreuze melkprijzen zoals halfweg dit jaar”, klinkt het. Leloup wijst erop dat de prijzen voor magere melkpoeder nog steeds laag liggen. “Als die over langere tijd te laag liggen, dan lopen we de kans dat die de prijs van andere zuivelproducten terug neerwaarts zullen corrigeren. En de prijs van magere melkpoeder zal ook beïnvloed worden door het ritme waaraan de Europese Commissie de interventievoorraden, die werden aangelegd op het moment dat de crisis het diepst sneed, wil vrijgeven”, aldus nog Leloup.

Beeld: Milcobel

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada