nieuws

Kleinere buurtwinkel verdringt klassieke supermarkt

nieuws

Om de vier dagen gaat ergens in ons land een nieuwe supermarkt open. In de 596 Belgische gemeenten zijn volgens de meest recente cijfers van onderzoeksbureau AC Nielsen liefst 2.726 Colruyts, GB's en andere Aldi's. De markt is verzadigd, maar de consument wil het zo en de ketens die niet volgen, moeten snoeien. "De klant wil een expresswinkel dicht bij huis of bij kantoor. De klassieke supermarkt, zoals de 16 Super-GB's die dichtgaan, moet wijken voor de kleinere winkels", zegt Gino Van Ossel, professor marketing.

22 JUNI 2007 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:00

Om de vier dagen gaat ergens in ons land een nieuwe supermarkt open. In de 596 Belgische gemeenten zijn volgens de meest recente cijfers van onderzoeksbureau AC Nielsen liefst 2.726 Colruyts, GB's en andere Aldi's. De markt is verzadigd, maar de consument wil het zo en de ketens die niet volgen, moeten snoeien. "De klant wil een expresswinkel dicht bij huis of bij kantoor. De klassieke supermarkt, zoals de 16 Super-GB's die dichtgaan, moet wijken voor de kleinere winkels", zegt Gino Van Ossel, professor marketing.

Ons land is volgebouwd met supermarkten. In 2005 kwamen er 94 winkels van het type Carrefour, Delhaize, Aldi en Colruyt bij, dat is eentje om de vier dagen. De grote ketens hebben nu 2.726 vestigingen. "We hebben het saturatiepunt bereikt, maar de ketens zullen winkels blijven neerpompen. Dat is een kwestie van marktstrategie: 'Waar wij zijn, kan de concurrentie niet komen', redeneren ze. En ze kunnen het zich veroorloven enkele jaren met verlies te draaien", zegt Luc Ardies, verantwoordelijke distributie bij Unizo.

"De sterke groei in het aantal winkelpunten heeft te maken met de demografie. Alleenstaanden en tweeverdieners gaan liever naar een buurtsuper zoals de Spar, de Maxi-GB of de Proxy-Delhaize dan naar de hypermarkt of de klassieke supermarkt. Ze hebben geen tijd of zin om in het weekend grote inkopen te doen en springen tijdens de

middagpauze of na het werk binnen in een winkel dicht bij huis of bij kantoor", zegt Ardies.
De klant wil op zijn wenken bediend worden. De cijfers bevestigen dat de klassieke supermarkt op zijn retour is. "Van de 22 nieuwe voedingswinkels die Delhaize dit jaar opent, zijn er slechts twee klassieke, de rest zijn City's of Proxy's", zegt Gino Van Ossel. "Ook bij Colruyt zie je een uitbreiding van de Okay-buurtwinkels. Bij de groep Carrefour zijn de expresswinkels de meest rendabele poot. De gemiddelde supermarkt wordt dus kleiner. Niet alleen de tweeverdieners, ook de senioren gaan liever naar een winkel in de buurt, die bovendien ook nog eens op zondagvoormiddag open is".
Dat Carrefour nu 16 Super GB's sluit, is een logisch gevolg van de marktevolutie. "Ze zijn platgewalst door de buurtwinkels en de discounters", zegt Ardies. "En niet alleen zij. Vergeet niet dat ook elk jaar 8 procent van de zelfstandige winkeliers eruit gaan. En het zal er niet beter op worden. Door de Ikea-wet, die gemeentebesturen autonoom laat beslissen over exploitatie-aanvragen, is het aantal vergunningen voor winkels van minimum 400 m2 nog gestegen. In één jaar werd voor 424.896 m2 aan winkelruimte vergunningen toegekend, dat is zoveel als 120 voetbalvelden. Vóór de Ikea-wet werd 25 procent van de aanvragen afgewezen, nu is dat maar 16 procent meer".(KS)

Bron: De Morgen

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

screenreader.visit us on our bluesky page:
https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada