

Klacht tegen misleidende reclame in supermarkten

nieuws

Slager Willy Deschildre (54) uit Oostende heeft maandag een klacht ingediend bij de Economische Inspectie tegen warenhuizen die de klanten misleiden. "Rundvlees wordt als chateaubriand verkocht, terwijl chateaubriand een keukenterm is", zegt Willy Deschildre. "Het is pure misleiding", zegt ook jurist Steven Keirse, medewerker van VLD-parlementslid Bart Tommelein.

🕒 10 APRIL 2006 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 13:56

Slager Willy Deschildre (54) uit Oostende heeft maandag een klacht ingediend bij de Economische Inspectie tegen warenhuizen die de klanten misleiden. "Rundvlees wordt als chateaubriand verkocht, terwijl chateaubriand een keukenterm is die niets zegt over welk soort vlees je koopt", zegt Willy Deschildre. "Het is pure misleiding", zegt ook jurist Steven Keirse, medewerker van VLD-parlementslid Bart Tommelein.

Voor alle duidelijkheid: chateaubriand is een biefstuk van ossenhaas en een ossenhaas is het vlees van de lendenspier van een rund. Een chateaubriand is dus een culinaire term, genoemd naar de Franse schrijver François-René vicomte de Chateaubriand, wiens kok dergelijke biefstukken klaarmaakte. Een filet pure, dus, het beste stuk van een rund. Maar wat moeten we ons voorstellen bij gezinsbiefstuk? En is die dan beter van kwaliteit dan de restaurantbiefstuk? Of is het omgekeerd? Slager Willy Deschildre vindt het pure misleiding. "Want de consument weet niet wat hij koopt en dat soort praktijken keert zich als een boemerang tegen de hele vleessector". Steven Keirse, jurist en medewerker van VLD-parlementslid Bart Tommelein, boog zich de jongste maanden over het dossier en denkt dat Deschildre wel een kans maakt met zijn klacht bij Economische Zaken. "Wij hebben reclamebladen uitgeplozen en zijn werkelijk de meest frappante misleidingen tegengekomen. De sterkste stunt was toch de zaak die de zogenaamde tweede keus biefstuk duurder verkocht dan de chateaubriand".

"De consumentenwetgeving in ons land verbiedt misleidende reclame", zegt Keirse. "En dat is best interessant, want een van de warenhuizen adverteerde met de slogan 'topvlees van jonge stieren'. Je zou denken dat er niets aan de hand is, maar in de vleessector weet iedereen dat het vlees van een vrouwelijk dier beter is dan dat van een stier. In die zin is de reclame misleidend, omdat je bij de consument foute verwachtingen creëert".

Economische Zaken ondernam totnogtoe niets tegen de reclameboodschappen van supermarkten. "Pas wanneer er een klacht is, kunnen wij de zaak onderzoeken", zegt Christian Deschacht van de Economische Inspectie. "Supermarkten mogen trouwens op de bordjes chateaubriand schrijven, wanneer het betreffende vlees effectief voor chateaubriand geschikt is en geen biefstuk van een lagere kwaliteit. Mochten er onregelmatigheden zijn waaruit misleiding blijkt, dan riskeren de overtreders wel boetes van honderden tot duizenden euro".

Bron: Het Nieuwsblad

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17

1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

screenreader.visit us on our bluesky page: <https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social>

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#)

Webdesign by [Who Owns The Zebra](#)