

Klacht tegen Aldi en Lidl om vermoeden 'lokvogelpraktijken' en verkoop met verlies op mossels

nieuws

De Federatie van Vishandelaars, ondernemersorganisatie UNIZO en diens organisatie voor zelfstandige supermarkten Buurtsuper.be hebben aan de Economische Inspectie (ADEI) gevraagd om een onderzoek in te stellen naar de wettelijke verboden opverkoop met verlies en 'lokvogelpraktijken' met mosselen. "Twee of drie euro per kilo, voor die prijzen kan de visgroothandel zelfs niet aankopen bij de kweker", aldus UNIZO. "Door deze dumpingacties op kleine mosselen, dreigen de fel gegeerde grotere mosselen daardoor ook onbetaalbaar te worden."

5 AUGUSTUS 2024

Lees meer over:
supermarkt
visserij
vis



Foto: Eigen berichtgeving

Het is wettelijk verboden om producten met verlies te verkopen. Ook de zogenaamde 'lokvogelpraktijken', waarbij bijvoorbeeld massaal promotie wordt gevoerd voor een aanbod dat zo gering is dat vele geïnteresseerde klanten geen kans krijgen om het te kopen, zijn verboden. Volgens de drie organisaties zouden zowel Lidl als Aldi er zich toch aan bezondigd hebben. "Aldi en Lidl 'braderen' met prijzen op kleinere mosselen en misbruiken het populaire seizoenproduct om op die manier klanten te lokken naar de winkel. In een recente promotieactie verkochten beide discounters mosselen tegen twee tot drie euro per kilogram. Dat zijn prijzen waaraan zelfs de visgroothandel niet kan aankopen bij de kweker, laat staan bij de groothandel", reageert de ondernemersorganisatie. "Deze manier van handelen is allesbehalve duurzaam."

Dumpingsacties

Volgens hen zorgen deze dumpingacties bovendien net voor duurdere mosselen. "Door deze praktijken dreigt de grotere categorie mosselen, die door de gespecialiseerde viswinkels en betere buurtsupers worden verkocht, haast onbetaalbaar te worden", klinkt het. "Door het massaal inkopen van de kleinste categorieën van mosselen, krijgen de weekdieren bij de kweker steeds minder de kans om te volgroeien tot categorieën zoals 'goudmerk'. Daarvoor is twee jaar groeitijd nodig. Voor de kweker is hierdoor het risico op oogstmislukking kleiner. Maar dit heeft tot gevolg dat het aanbod van de door de Vlaming gegeerde grotere categorieën veel kleiner en haast onbetaalbaar is geworden."

Volgens de drie organisaties is dit het zoveelste bewijs dat stuntprijzen op korte termijn voordelig lijken te zijn voor de consument, maar op lange termijn de zogenaamde meerwaardezoekers onder de Vlamingen beletten om kwalitatievere producten te kopen. UNIZO en Buurtsuper.be pleiten al

lange tijd voor een verbod op buitensporige promoties in de voedingssector. “We willen dat de inspectiediensten de nodige middelen krijgen om veel korter op de bal te spelen en uit eigen beweging controles uit te voeren op de eerlijke handelspraktijken binnen de sector. Naar aanleiding van de boerenprotesten belofde de huidige regering al om hier werk van te maken, maar de resterende tijd in de legislatuur bleek daar te kort voor te zijn. De volgende regering moet dit dus snel aanpakken”, aldus UNIZO.

Discountprincipe

ALDI laat weten geen details te kennen van een mogelijk onderzoek naar hun mosselprijzen, en kan met die reden er inhoudelijk niet dieper op ingaan. Wel laat de supermarktketen weten dat ze in staat is om scherpe, maar correcte prijzen te onderhandelen dankzij haar discountprincipe, grote bestelvolumes en langetermijnrelaties met leveranciers. "Deze schaalvoordelen rekenen wij dan ook door aan onze klanten in de vorm van lage prijzen. Dit is voor onze mosselen niet anders. En laat ons duidelijk zijn: we verkopen onze mosselen niet met verlies", zodus ALDI. Lidl wenste niet te reageren op de gezamenlijke klacht van UNIZO, Buurstuper.be en de Federatie van Vishandelaars.

Beide supermarkten lichten wel graag toe dat ze in hun mosselaanbod niet enkel en alleen de kleine mosselmaat (Super mosselen) hebben, maar ook de Jumbo mosselen. ALDI biedt ook de grootste maat, de Goudmerk mosselen, aan.



Uitgelicht

Jumbo stopt met knalpromoties op vlees in Nederlandse winkels

nieuws

Supermarktketen Jumbo stopt in Nederland met promoties op vers vlees. De maatregel komt er op vraag van dierenwelzijnsorganisaties. Volgens de supermarkt past de beslissing in...

🕒 17 MAART 2024

[Lees meer](#)

Bron: Eigen berichtgeving

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1030 Schaerbeek

Contact

T • 0473 59 41 39

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

screenreader.visit us on our twitter page: https://twitter.com/vilt_nieuws

screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

screenreader.visit us on our bluesky page: <https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social>

© 2025 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#)

Webdesign by Who Owns The Zebra