nieuws

"Kiwikorting werkt beter dan vettaks"

nieuws

Kortingen op groenten en fruit hebben een gunstiger effect op gezonde aankopen dan een ‘vettaks’ op ongezond voedsel. Zo luidt de conclusie van een Nederlands onderzoek. Proefpersonen met kortingsbonnen kochten gemiddeld 113 gram meer groenten en fruit per persoon per dag dan proefpersonen zonder. “Een vettaks is minder effectief omdat nog steeds niet duidelijk is wat voedsel ongezond maakt”, klinkt het.

21 AUGUSTUS 2012 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:19

Lees meer over:
onderzoek
gezondheid
consument

Kortingen op groenten en fruit hebben een gunstiger effect op gezonde aankopen dan een ‘vettaks’ op ongezond voedsel. Zo luidt de conclusie van een Nederlands onderzoek. Proefpersonen met kortingsbonnen kochten gemiddeld 113 gram meer groenten en fruit per persoon per dag dan proefpersonen zonder. “Een vettaks is minder effectief omdat nog steeds niet duidelijk is wat voedsel ongezond maakt”, klinkt het.

Wilma Waterlander van de Vrije Universiteit Amsterdam onderzocht het effect van verschillende prijsstrategieën op aankoopgedrag in een virtuele omgeving. Proefpersonen verrichtten vanachter hun computer aankopen in een virtuele supermarkt en bleken vaker te kiezen voor gezondere aankopen wanneer ze exclusieve kortingen kregen op groenten en fruit.

Een bijkomende korting op andere relatief gezonde producten, zoals magere melk en meergranenbrood, bleek echter averechts te werken. De proefpersonen hadden in dat geval zo weinig geld opgedaan, dat ze automatisch meer producten en dus ook meer calorieën aankochten.

Om het effect van de ‘kiwikorting’ te controleren, herhaalde Waterlander delen van haar experiment gedurende een half jaar in echte supermarkten. Proefpersonen kregen bonnen voor de aankoop van groenten en fruit aan halve prijs, wat opnieuw en ook op lange termijn leidde tot gezondere aankopen. Proefpersonen met kortingsbonnen kochten gemiddeld 113 gram meer groenten en fruit per dag per persoon dan proefpersonen zonder.
Een vettaks is volgens de onderzoekster minder effectief, omdat nog steeds niet duidelijk is wat voedsel ongezond maakt. “Over groenten en fruit daarentegen zijn alle voedselexperts het eens: ze zijn gezond. Alleen al daarom zou het beter zijn dat overheden hun prijsbeleid daarop richten”, stelt Waterlander in De Morgen.
Wat het budget voor zo’n kiwikorting betreft, verwijst de onderzoekster naar een hervorming van het landbouwbeleid. “Groenten en fruit lijken duur omdat ze niet gesubsidieerd worden, wat wel het geval is voor onder meer chips en vlees. Door dat subsidiesysteem te veranderen, kan de prijs van gezonde producten dalen”, besluit ze.
Meer info: 'Put the money where the mouth is. The feasibility and effectiveness of food pricing strategies to stimulate healthy eating'

Bron: De Morgen

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

screenreader.visit us on our bluesky page:
https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada