

Kinderen weten niet altijd waar voeding vandaan komt

nieuws

Hoewel kinderen over het algemeen wel willen leren waar onze voeding vandaan komt, blijkt hun kennis daarover nog te wensen over te laten. Dat concludeert Fairtrade Belgium uit een enquête bij 600 lagereschoolkinderen uit 30 klassen in Vlaanderen en Wallonië. Vooral wanneer het over zuiderse producten gaat, kunnen kinderen vaak de herkomst ervan niet benoemen. Zo dacht bijna de helft dat appelsienen ook in België groeien.

18 JUNI 2015 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:31

Lees meer over:
consument



Hoewel kinderen over het algemeen wel willen leren waar onze voeding vandaan komt, blijkt hun kennis daarover nog te wensen over te laten. Dat concludeert Fairtrade Belgium uit een enquête bij 600 lagereschoolkinderen uit 30 klassen in Vlaanderen en Wallonië. Vooral wanneer het over zuiderse producten gaat, kunnen kinderen vaak de herkomst ervan niet benoemen. Zo dacht bijna de helft dat appelsienen ook in België groeien.

Belgische kinderen weten niet altijd goed waar voedingsproducten precies vandaan komen. Dat blijkt uit een enquête van FairTrade Belgium. Bijna de helft van de kinderen die de Noord-Zuidorganisatie ondervroeg dacht dat appelsienen ook in België groeien. Ook van citroenen (36 pct), katoen (35 pct) en rijst (11 pct) dacht een aanzienlijk deel van de bevraagde kinderen dat ze ook in ons land geproduceerd worden. Aan nieuwsgierigheid zou het echter niet liggen: de helft van de kinderen stelt zich wel eens de vraag waar voeding vandaan komt en één op drie vraagt daarover regelmatig uitleg aan zijn of haar ouders. Opvallend is ook dat één op de drie minder eten zou weggooien als ze beter zouden weten vanwaar het eten op hun bord komt.

Fairtrade Belgium lanceerde begin dit jaar een infocampagne over het thema. Met succes, zo blijkt, want de resultaten van de deelnemers die er al mee in contact kwamen en hun resultaten waren merkkelijk beter. Zo wisten tweemaal zoveel kinderen die de campagne zagen waar koffiebonen vandaan kwamen, ten opzichte van de andere kinderen. Ook de definitie van 'fairtrade' was hen beter bekend.

De campagne van Fairtrade Belgium is beschikbaar voor basisscholen in heel België en bestaat uit onder meer een wereldkaart, paspoortjes, een bordspel, lesfiches, een dvd en een educatief liedje van Pieter Embrechts. "Met deze campagne willen we de jongste generatie bewustmaken van de herkomst van wat we eten en van het belang van fairtrade, zodat ze nu maar ook later respectvol omgaan met voedsel", aldus Lynn Geerinck, communicatieverantwoordelijke van Fairtrade Belgium.

Bron: eigen verslaggeving/Belga

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

 screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

 screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

 screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

 screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

 screenreader.visit us on our bluesky page: <https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social>

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#)

Webdesign by Who Owns The Zebra