

Kilometerheffing kost voedingsindustrie 456 jobs

nieuws

De kilometerheffing zal de voedingsindustrie 456 jobs, 60 miljoen euro export en 85 miljoen euro omzet op de binnenlandse markt kosten. Dat beweert FEVIA op basis van een studie die het bestelde. “Voeding is het belangrijkste product dat over onze wegen getransporteerd wordt”, zegt Chris Moris, directeur-generaal van FEVIA. “De kilometerheffing dreigt de kost van voedingsmiddelen met 170 miljoen euro te verhogen. Beseffen we wel dat dit bedrag gelijk is aan bijna twee indexsprongen?” De voedingsindustrie formuleert zelf een aantal voorstellen om de mobiliteit “meer doordacht aan te pakken”.

© 27 MAART 2015 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 15:20

Lees meer over:
voedingsindustrie



De kilometerheffing zal de voedingsindustrie 456 jobs, 60 miljoen euro export en 85 miljoen euro omzet op de binnenlandse markt kosten. Dat beweert FEVIA op basis van een studie die het bestelde. “Voeding is het belangrijkste product dat over onze wegen getransporteerd wordt”, zegt Chris Moris, directeur-generaal van FEVIA. “De kilometerheffing dreigt de kost van voedingsmiddelen met 170 miljoen euro te verhogen. Beseffen we wel dat dit bedrag gelijk is aan bijna twee indexsprongen?” De voedingsindustrie formuleert zelf een aantal voorstellen om de mobiliteit “meer doordacht aan te pakken”.

Nadat eerder Comeos, de federatie van de handel, al had laten verstaan dat het niet akkoord was met de plannen van de regionale regeringen om een kilometerheffing voor vrachtwagens in te voeren, laat nu ook de voedingsindustrie van zich horen. FEVIA liet een studie uitvoeren door Transport and Mobility Leuven (TML) naar de economische impact van de geplande kilometerheffing voor de voedingsindustrie. Daaruit blijkt dat de impact niet te onderschatten is, want die is er zowel direct als indirect.

De kost van transport van voedingsmiddelen dreigt 170 miljoen euro duurder te worden door de kilometerheffing. “Die bijkomende kosten zullen de prijs van voedingsproducten ongetwijfeld de hoogte injagen”, zegt Moris. Naast die directe impact becijferde het onderzoeksbureau ook dat de competitiviteit van de sector wordt aangetast. “Doordat de producten duurder worden, zal de omzet met 85 miljoen euro dalen. Ook tegenover het buitenland worden Belgische producten duurder waardoor er voor 60 miljoen euro minder export zal zijn”, klinkt.

Volgens Moris zal de toegevoegde waarde van de voedingsindustrie met 67 miljoen euro dalen door de dalende verkopen in binnen- en buitenland en door de hogere transportkosten die niet volledig doorgerekend kunnen worden. “In totaal komen daarmee 456 jobs in de voedingsindustrie op de helling te staan. Wij zijn nochtans de enige industriële sector die al tien jaar lang een stabiele werkgelegenheid kan voorleggen. Onze politici schieten met deze maatregelen in de eigen voet: de economie zal erop achteruit gaan en het verkeer zal niet sneller vooruitgaan.”

FEVIA is van mening dat een ambitieus mobiliteitsbeleid drie doelstellingen moet vooropstellen. Zo moet het gericht zijn op de verbetering van de kwaliteit van de transportinfrastructuur, op het verminderen van de congestie op onze wegen en op het optimaal uitspelen van onze havens,

spoorverkeer en binnenwateren als logistieke en economische troef. “Maar met wat nu voorligt, is de impact voor de voedingsbedrijven disproportioneel groot”, meent Moris.

“Wij beseffen dat een gedeelde inspanning nodig is en willen constructief meedenken aan oplossingen voor het mobiliteitsvraagstuk”, klinkt het. FEVIA doet meteen ook al het voorstel om vrachtwagens toe te laten die 36 paletten vervoeren in plaats van de huidige 33 paletten of het gebruik van grotere eco-combi’s. Daarnaast wil de voedingsindustrie ook dat de kilometerheffing aangepast worden.

“De tarieven moeten substantieel verlaagd worden, er mag niet gedifferentieerd worden tussen gewichtsklassen van vrachtwagens en het transport van onverwerkte landbouwproducten moet speciale aandacht krijgen in het beleid”, zegt Moris. Daarnaast willen we ook dat transport van en naar waterwegen en spoor beloond wordt, dat transport tijdens de nacht en in het weekend goedkoper wordt en dat het gebruik van milieuvriendelijke vrachtwagens beloond wordt.”

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

screenreader.visit us on our bluesky page: <https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social>

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#)

Webdesign by [Who Owns The Zebra](#)