nieuws

Ketenoverleg: "Consument, maak mee het verschil"

nieuws

Zes maanden na de lancering van de ketentoeslag waarvan de opbrengst noodlijdende zeugenhouders moet ondersteunen, doen het Ketenoverleg en federaal landbouwminister Willy Borsus een oproep aan de bedrijven en verkooppunten die nog niet deelnemen om alsnog mee in te stappen in het ketenakkoord. Ook de consument heeft overigens een rol te spelen in dit verhaal: via een nieuw logo moet hij aangespoord worden om Belgisch varkensvlees te kopen bij de deelnemende handelaars.

22 NOVEMBER 2016 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 15:31

Lees meer over:
beleid
consument



Zes maanden na de lancering van de ketentoeslag waarvan de opbrengst noodlijdende zeugenhouders moet ondersteunen, doen het Ketenoverleg en federaal landbouwminister Willy Borsus een oproep aan de bedrijven en verkooppunten die nog niet deelnemen om alsnog mee in te stappen in het ketenakkoord. Ook de consument heeft overigens een rol te spelen in dit verhaal: via een nieuw logo moet hij aangespoord worden om Belgisch varkensvlees te kopen bij de deelnemende handelaars.

Op 23 mei eerder dit jaar ging het akkoord rond de ketentoeslag voor zeugenhouders in uitvoering. Met die toeslag willen de ketenpartners, verenigd in het Ketenoverleg, een signaal geven aan de Belgische zeugenhouders die vooral in 2015 met een hardnekkige marktdip werden geconfronteerd. Zes maanden na het in werking treden van de toeslag lanceert landbouwminister Willy Borsus een oproep aan de betrokken bedrijven uit de keten en aan de verkooppunten van varkensvlees die nog niet deelnemen om alsnog mee in te stappen in het toeslagsysteem.

Hoe zit de toeslag nu weer precies in elkaar? Sinds eind mei betalen verschillende handelaars vrijwillig 15 cent extra per kilogram vers varkensvlees en verse vleesbereidingen die varkensvlees als ingrediënt bevatten. Deelnemende handelaars beslissen zelf of en hoe ze de toeslag verder doorrekenen. Als klant ben je er in principe wel zeker van dat elke cent ten goede komt aan de Belgische zeugenhouders. Bedoeling is om met deze toeslag binnen het jaar een fonds van 15 miljoen euro aan te leggen.

Om consumenten aan te moedigen hun varkensvlees aan te kopen bij supermarktketens of lokale slagerijen die deelnemen aan de actie, wordt nu ook een nieuwe slogan gelanceerd. Deelnemende handelaars kan je voortaan herkennen aan de affiche met daarop 'Varkensvlees van onze boeren. Da's goed eten!' Als extra duwtje in de rug is het campagnebeeld ook verwerkt in de lopende VLAM-campagnes voor varkensvlees.

Tegelijk wordt op www.maakmeehetverschil.be een vrijwillige positieve lijst gepubliceerd waarop de handelaars terug te vinden zijn die deelnemen aan het ketenakkoord en dit ook publiek willen maken. Deelnemende verkooppunten kunnen zich vrijwillig

aanmelden via aanmelden@maakmeehetverschil.be. De lijst wordt dus regelmatig bijgewerkt. De partners van het Belgisch ketenoverleg agrovoeding waken over oneigenlijk gebruik van de affiche of onterechte aanmelding op de vrijwillige positieve lijst, samen met de FOD Economie.
Omdat alle schakels in de agrovoedingsketen geloven in het belang van Belgisch kwaliteitsvol varkensvlees, wil de Belgische varkensketen ook inzetten op versterkende maatregelen voor de lange termijn, zo klinkt het. “Samen willen we werken aan een duurzame varkenshouderij die produceert met respect voor mens, dier en milieu”, aldus de gezamenlijke boodschap. “Dit betekent ook dat de zeugenhouder een eerlijke prijs verdient. De ketentoeslag is een welkome ondersteuning voor onze zeugenhouders die de Belgische consument verzekeren van dat lekker, gezond stukje Belgisch varkensvlees. Samen maken we het verschil.”
Boerenbond-voorzitter Sonja De Becker is duidelijk: “De toeslag aan zeugenhouders lost de crisis in de varkenshouderij niet op. Maar het is wel zo dat deze steun enige liquiditeit biedt aan zeugenhouders en zo de broodnodige ademruimte, naast het marktherstel van de voorbije maanden. Samen met alle ketenpartners wil het Agrofront verder inzetten op versterkende maatregelen voor de lange termijn via onder andere de creatie van een eindproduct met een sterke toegevoegde waarde. Binnen een duurzame varkenshouderij verdient ook onze zeugenhouder een eerlijke prijs. Dat is een gedeelde verantwoordelijkheid van de hele keten én van de consument.”
“Dit akkoord is ambitieus en evenwichtig en maakt het mogelijk een lonender inkomen te bieden aan de veehouders”, zo vult minister Borsus aan. “Ik ben echt blij dat de grootdistributie en alle actoren in de keten zich bewust zijn geworden van het belang van wat op het spel staat en aanvaard hebben deel te nemen. Ik dank hen van harte. Vandaag bestaat de doelstelling van dit logo erin om de maatregel beter bekend te maken zodat de consumenten kopen met kennis van zaken. Zij hebben de macht in handen.”
Als vertegenwoordiger van de slachthuizen, de uitsnijderijen en de groothandels, roept ook sectororganisatie FEBEV zijn leden op om aan het inningsmechanisme deel te nemen. “We vragen hen om proactief bij hun klanten, B2C-verkooppunten, hetzelfde te doen”, aldus gedelegeerd bestuurder Michael Gore. “Op die manier draagt ook onze sector zijn steentje bij. Doorheen de hele keten, van producent tot consument, is het van belang dat iedereen weet dat deze bijdrage de zeugenhouders rechtstreeks ten goede komt. Elke consument kan immers actief bijdragen aan de ondersteuning van onze boeren.”

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada