nieuws

"Katarakt maakt appelen en peren weer sexy"

nieuws

"De acteurs zetten prachtige personages neer en Haspengouw wordt zeer mooi in beeld gebracht, heel dramatisch. Appelen en peren worden weer sexy in een sterk, eigentijds verhaal dat gaat over verbondenheid en respect". Dat zegt VRT-producer Ludo Busschots over Katarakt, het nieuwe fictieproject van Eén. Omdat de serie drijft op de seizoenen zullen de opnames nog tot april duren.

28 DECEMBER 2005 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 13:56

"De acteurs zetten prachtige personages neer en Haspengouw wordt zeer mooi in beeld gebracht, heel dramatisch. Appelen en peren worden weer sexy in een sterk, eigentijds verhaal dat gaat over verbondenheid en respect". Dat zegt VRT-producer Ludo Busschots over Katarakt, het nieuwe fictieproject van Eén. Omdat de serie drijft op de seizoenen zullen de opnames nog tot april duren.

"Oorspronkelijk speelde het zich af op een bemiddelingskantoor in Antwerpen", zegt Ludo Busschots. "Alleen zagen we dat niet echt zitten: een goede dramaserie kan moeilijk het vermijden van drama's als onderwerp hebben. Toen kwam men op het idee om de personages over te plaatsen naar de fruitteeltsector in Haspengouw, een streek waar nog nooit iets dergelijks gedraaid werd".

Scenarist Geert Vermeulen trok daarop op verkenning in de fruitstreek en keerde enthousiast terug. Samen met Nathalie Haspenslagh, een scenariste van Thuis, zette hij zich aan het schrijven. Over het budget van Katarakt wil Busschots niet kwijt. "Het ligt in de grootorde van Witse en Flikken (een aflevering van Flikken kost ongeveer 350.000 euro, red.), maar zo'n budget is absoluut noodzakelijk voor goede zondagavondfictie".

Dat geld komt van productiehuis Menuet, het Vlaams Audiovisueel Fonds en de VRT. "De openbare omroep vindt de serie heel belangrijk en verwacht er heel veel van". Busschots voelt de druk al een beetje op zijn schouders. Een andere grote hap komt van de provincie Limburg en Toerisme Limburg. "Eindelijk bij ons", was hun reactie toen

ze hoorden dat we in Haspengouw zouden filmen. "Sinds Flikken weten zij immers ook goed wat city marketing kan betekenen voor een stad of streek".

Bron: Het Nieuwsblad

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada