

Kanzi en Greenstar overleven vuurdoop

nieuws

Veiling Haspengouw bracht enkele weken geleden als test haar twee nieuwe appelrassen in beperkte hoeveelheid op de markt. "De nieuwe appels vallen in de smaak van de consument", aldus directeur Renaat Kuipers. De Europese fruitcoöperatie (EFC), waarvan Veiling Haspengouw deel uitmaakt, verwierf de wereldwijde rechten op de twee variëteiten.

🕒 22 DECEMBER 2004 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 13:54

Veiling Haspengouw bracht enkele weken geleden als test haar twee nieuwe appelrassen in beperkte hoeveelheid op de markt. "De nieuwe appels vallen in de smaak van de consument", aldus directeur Renaat Kuipers. De Europese fruitcoöperatie (EFC), waarvan Veiling Haspengouw deel uitmaakt, verwierf de wereldwijde rechten op de twee variëteiten.

Kanzi en Greenstar zijn twee zogenaamde clubrassen. Het productievolume en de verkoop van de rassen zijn in handen van Veiling Haspengouw. "Er is veel vraag naar nieuwe bomen, ook in Frankrijk en Italië en zelfs tot in Chili. We stelden voor Europa een masterplan op. Elk land weet welk volume van de rassen mag geproduceerd worden. De telers zijn door het clubconcept gebonden en de vermarkting gebeurt in Veiling Haspengouw", besluit voorzitter Chris Timmermans.

Meer informatie: [Better3Fruit](#)

Bron: Het Belang van Limburg

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

 screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

 screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

 screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

 screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

 screenreader.visit us on our bluesky page:
<https://bsky.app/profile/viltnieuwbsky.social>

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#)

Webdesign by Who Owns The Zebra