

Kandidates Schoonste Boerin verkiezing gaan de boer op

nieuws

In de aanloop naar de verkiezing van de Schoonste Boerin van Vlaanderen gingen de acht kandidates 'de boer op'. Per tandem, met de trein, al liftend en via het betere benenwerk reisden ze zondag 4 januari rond om mensen opnieuw kennis te laten maken met lokale producten. Ze schuimden verschillende Vlaamse markten af en bewezen dat ze zelf van alle markten thuis zijn. Zo ruilden ze producten op de Brugse Veemarkt, bakten ze een omelet op de Gentse Groentenmarkt, brachten ze met al hun charmes streekproducten aan de man op de Antwerpse Vlasmarkt en organiseerden ze in de trein een pendelquiz om hun landbouwkennis met de andere reizigers te delen.

5 JANUARI 2015 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:28



In de aanloop naar de verkiezing van de Schoonste Boerin van Vlaanderen gingen de acht kandidates 'de boer op'. Per tandem, met de trein, al liftend en via het betere benenwerk reisden ze zondag 4 januari rond om mensen opnieuw kennis te laten maken met lokale producten. Ze schuimden verschillende Vlaamse markten af en bewezen dat ze zelf van alle markten thuis zijn. Zo ruilden ze producten op de Brugse Veemarkt, bakten ze een omelet op de Gentse Groentenmarkt, brachten ze met al hun charmes streekproducten aan de man op de Antwerpse Vlasmarkt en organiseerden ze in de trein een pendelquiz om hun landbouwkennis met de andere reizigers te delen.

Op oudejaarsdag verkochten jonge boeren en tuinders hun producten op een pop-up boerenmarkt in Roeselare om de dalende voedselprijzen aan te klagen. De landbouwsector heeft het afgelopen jaar een aantal ferme klappen moeten verwerken, in de eerste plaats de boycot van Rusland tegen westerse land- en tuinbouwproducten. Field Communication, een communicatiebureau met een hart voor landbouw, vond het daarom van groot belang om de kracht van lokale producten in de verf te zetten en die opnieuw dichterbij de consument in eigen land te brengen.

Voor dat doel trokken de acht kandidates van de Schoonste Boerin verkiezing de straat op tijdens de feestdagen. Hun tocht startte aan het station van Oostende, vanwaar het per tandem naar de Veemarkt in Brugge ging. Daar moesten ze hun appel en ei inruilen voor voldoende ingrediënten om een stevige boerinnenomelet te bereiden. Per trein arriveerden ze in Gent, waar ze op de Groentenmarkt een omelet bereid hebben voor passanten. De proevers mochten Komen Eten-gewijs punten geven op presentatie en smaak.

Vervolgens haalden ze in het Groot Vleeshuis in Gent Oost-Vlaamse streekproducten af waarmee ze zich al liftend verplaatsten naar de Antwerpse Vlasmarkt. Daar gebruikten ze al hun natuurlijke charmes om de streekproducten aan de man te brengen. Terug op de trein organiseerden ze nog een pendelquiz waarin ze hun landbouwkennis met de pendelaars deelden. Een codewoord brengt hen tot slot op de juiste eindbestemming: de Gentse vestiging van Omnia Travel. De reispartner van de verkiezing onthulde daar dat de Schoonste Boerin, haar twee eredames en de publiekslieveling op reis mogen naar Turkije.

De stunt sluit perfect aan bij de clichés die organisator Field Communication met de Schoonste Boerin verkiezing wil bijspijkeren: boerinnen vandaag weten wel wat er in de wereld te koop is, zijn ondernemender dan vele andere vrouwen en gaan geen uitdaging

uit de weg. De dames brachten afgelopen zondag voortdurend verslag uit met hun smartphone via Facebook, Twitter en Instagram. Vele selfies hielden mensen op de hoogte van hun inspanningen die dag. Het duo Karen Verplancke en Mieke Vander Schueren werd uitgeroepen tot winnaars. De finaleshow van de verkiezing van de Schoonste Boerin van Vlaanderen vindt plaats op 17 januari in Flanders Expo te Gent.

Beeld: Field Communication

VILT vzw


Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be


Volg ons op:

 screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

 screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

 screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

 screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

 screenreader.visit us on our bluesky page: <https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social>

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#)

Webdesign by Who Owns The Zebra