nieuws

Kaasgroothandel is pessimisme over economie beu

nieuws

“Er wordt veel te negatief gedaan over de economische crisis”, zegt Paul Vandenbroucke, zaakvoerder van kaasgroothandel Kees Bolle Kaas in Brugge. “Elke dag worden we om de oren geslagen met negatieve berichten over de economische crisis. Mensen kunnen haast niet anders concluderen dan dat het verschrikkelijk slecht gaat en dat iedereen de vinger op de knip moet houden. Nochtans verdient iedereen meer dan vorig jaar en zijn onder meer de brandstofprijzen al weer flink geslonken”, stelt hij.

27 FEBRUARI 2009 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:07

Lees meer over:
voedingsindustrie
economie

“Er wordt veel te negatief gedaan over de economische crisis”, zegt Paul Vandenbroucke, zaakvoerder van kaasgroothandel Kees Bolle Kaas in Brugge. “Elke dag worden we om de oren geslagen met negatieve berichten over de economische crisis. Mensen kunnen haast niet anders concluderen dan dat het verschrikkelijk slecht gaat en dat iedereen de vinger op de knip moet houden. Nochtans verdient iedereen meer dan vorig jaar en zijn onder meer de brandstofprijzen al weer flink geslonken”, stelt hij.
Ook voor Kees Bolle Kaas, een kaasgroothandel die al sinds 1932 kaas levert in heel Vlaanderen, zijn het kalme maanden. “Op dit moment gaan vooral de luxueuzere producten wat minder goed. Mensen eten dezer dagen al sneller een eenvoudige Goudakaas of Passendale in plaats van Roquefort of andere dure kaas”, zegt zaakvoerder Vandenbroucke. Volgens hem is iedereen bang geworden van de crisis, terwijl dat niet nodig is.

Twee jaar terug heeft de kaasgroothandel zwaar geïnvesteerd in een nieuwe gekoelde bedrijfsruimte. “Die is hypermodern en voldoet aan de strengste hygiënenormen”, legt Vandenbroucke uit. Ondanks de slechte economische situatie beklaagt hij zich deze investering niet. “Als ik nu die 400.000 euro had willen investeren, had ik zeker heel wat moeilijkheden gehad om de bank te overtuigen. Nu zijn ze absoluut niet meer soepel, drie jaar terug waren ze dat nog wel”.
De zaakvoerder van Kees Bolle Kaas ziet de toekomst dan ook vrij positief tegemoet. “Het eetpatroon van onze klanten is totaal veranderd. De meeste mensen smeren niet meer zelf hun boterhammen, maar gaan over de middag een broodje eten in een broodjeszaak. Dus hebben we ons nu toegelegd op die markt van sandwichzaken, en met succes”. Ook werd het aanbod uitgebreid met grondstoffen voor ijsjesverkopers. “Daarbovenop weet ik dat de opvolging verzekerd is. Mijn dochters werken al in de zaak. Het is de derde generatie die voor ons bedrijf werkt”.

Bron: Het Nieuwsblad

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |