nieuws

Joskin wil in vier jaar omzet verdubbelen

nieuws

Het landbouwmachinebedrijf Joskin uit Soumagne bij Luik hoopt binnen vier jaar zijn omzet te verdubbelen tot 150 miljoen euro. Tegen 2011 wil oprichter en eigenaar Victor Joskin het personeelsbestand optrekken van 550 naar 1.000. Het bedrijf vindt echter maar moeilijk geschikt personeel om die groeiambitie waar te maken en kan de vraag naar nieuwe machines amper bijhouden.

8 JANUARI 2008 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:02

Het landbouwmachinebedrijf Joskin uit Soumagne bij Luik hoopt binnen vier jaar zijn omzet te verdubbelen tot 150 miljoen euro. Tegen 2011 wil oprichter en eigenaar Victor Joskin het personeelsbestand optrekken van 550 naar 1.000. Het bedrijf vindt echter maar moeilijk geschikt personeel om die groeiambitie waar te maken en kan de vraag naar nieuwe machines amper bijhouden.

Het bedrijf Joskin uit het land van Herve viert dit jaar zijn veertigste verjaardag en groeit de jongste jaren sterk. In 2007 haalde de groep 70 miljoen euro omzet, een verdubbeling in vijf jaar tijd. Tegen 2011 wil oprichter en gedelegeerd bestuurder Victor Joskin de omzet nogmaals verdubbelen. Tussen 80 en 85 procent van de omzet wordt uitgevoerd. Van 2006 tot 2008 investeert het landbouwmachinebedrijf liefst 30 miljoen euro in nieuwe gebouwen en machines. Door de wereldwijde heropleving van de landbouw is de vraag naar nieuwe machines amper bij te houden.

Pas in 1984 begon de groep met de eigen productie van mengmestwagens en kiepkarren voor de lokale markt. Intussen heeft Joskin zich opgewerkt tot onbedreigd marktleider in Europa. Het bedrijf zette vorig jaar 1.900 wagens voor mengmest in de markt. "In 2011 willen we 2.900 van die mengmestwagens produceren", zegt Joskin. In 2007 produceerde Joskin 800 hydraulische kiepwagens voor het vervoer van graan en suikerbieten. Tegen 2011 wil hij ook die productie tot 3.000 stuks opvoeren.

Volgens Joskin houdt de hausse in de landbouwconjunctuur nog zeker tien jaar aan. "Zelfs de eerste 15 jaar heb ik weinig schrik voor de toekomst van mijn bedrijf", zegt Joskin. De vraag in West-Europa naar landbouwmachines blijft op peil, de echte groei zit vooral in Oost-Europa. Polen bijvoorbeeld telt nog altijd twee miljoen kleine boeren.

Daar moet de mechanisering van de landbouw nog doorbreken. Hetzelfde geldt voor landen in Oost-Europa en Rusland. Joskin wil aan die vraag tegemoetkomen vanuit de zetel in Soumagne, maar ook vanuit het filiaal in Polen.
In 1999 vestigde Joskin zich in Trzcianka nabij Poznan in Polen. Daar werken al 175 mensen. Het bedrijf beschikt er over een bedrijfsoppervlakte van 23.000 m2. Twee jaar na de vestiging van de fabriek in Polen trad het land toe tot de EU. "Dat versoepelde de wederzijdse handel meteen enorm. De investering blijkt nu qua timing een schot in de roos", zegt commercieel directeur Marc Baguette. Voor de productie van kiepkarren beschikt Joskin sinds 2002 over een fabriek in Bourges in Frankrijk met 50 man.
"Om de kostprijs van onze landbouwmachines binnen de perken te houden, hebben we twee troeven", stelt Joskin. "Vooreerst zitten we in Soumagne in het hart van de Europese staalindustrie. Alle grote staalfabrieken liggen op minder dan 250 km van Luik. Joskin verbruikte 14.000 ton staal in 2007. Tegen 2011 zal dat al 30.000 ton zijn. Het fabrieksschroot wordt afgenomen door de staalfabrieken voor 30 procent van de prijs van nieuw staal".
Bovendien heeft Joskin de productie sterk geautomatiseerd. De cruciale onderdelen worden in Soumagne met robotten gemaakt. Het bedrijf heeft daar vijf lasrobotten en acht automatische laseruitsnijderijen voor staalplaten in gebruik. "Om de zes maanden wordt een nieuwe lasrobot geïnstalleerd", zegt Joskin. "Het laswerk gebeurt vooral in Trzcianka in Polen. Polen staan bekend als goede lassers".
De uiteindelijk assemblage gebeurt in Polen voor de Oost-Europese orders en in Soumagne voor de vraag uit West-Europa. De productieketen is ook in hoge mate geïnformatiseerd. Dit is nodig want mengmestwagens en kiepkarren zijn geen standaardproducten. Er bestaan een 70-tal modellen en liefst 700 opties. Iedere klant kan zo een bijna geïndividualiseerde machine bestellen.
Joskin gaat informatica introduceren om orders zo correct en zo snel mogelijk om te zetten in een levering en het hele proces te beheren. Nu duurt dat minstens vier maanden. De orderpositie bedraagt 25 miljoen euro bij een kwartaalomzet van 15 miljoen euro, wat een indicatie is voor de sterke druk op de productie.
"Standaardisering dringt zich op om het productieritme te versnellen en zo aan de hoge vraag te voldoen. Maar die standaardisering mag niet ten koste gaan van de individuele wensen van de klant. Het geheim achter de sterke groei van het bedrijf is de service aan de klant", zegt Joskin.(KS)

Bron: De Tijd

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada