nieuws

Jaarwinst van 2,19 miljard euro voor InBev

nieuws

InBev boekte het voorbije jaar een nettowinst van 2,19 miljard euro, tegen 1,4 miljard in 2006. In het vierde kwartaal verdubbelde de nettowinst tot 900 miljoen euro, als gevolg van de sterke groei in Brazilië en Oost-Europa. Dat maakte de Belgische brouwer donderdag bekend. De omzet steeg met 7,2 procent tot 14,4 miljard euro. De groep verkocht 270,6 miljoen hectoliter dranken, een stijging van 5,2 procent. InBev is voorzichtig voor 2008.

28 FEBRUARI 2008 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:02

InBev boekte het voorbije jaar een nettowinst van 2,19 miljard euro, tegenover 1,4 miljard euro in 2006, en een stijging van de winst per aandeel van 2,32 tot 3,60 euro. De brouwer verkocht vorig jaar 5,2 procent meer drank. Er werd 229,9 miljoen hectoliter bier en 40,6 miljoen hectoliter andere dranken verkocht, een interne groei met respectievelijk 4,7 en 8,6 procent. De omzet steeg met 7,2 procent tot 14,4 miljard euro en de ebitda-marge met 274 basispunten tot 34,6 procent.

De grootste volumegroei werd genoteerd in Centraal- en Oost-Europa. Daar groeide de verkoop met 13,7 procent tot 49,1 miljoen hectoliter. In onder meer West-Europa en Noord-Amerika daalde de verkoop. Vooral het Verenigd Koninkrijk en China blijven zorgenkinderen voor InBev. In het VK werd 10,3 procent minder bier verkocht. Ook in andere Europese landen zoals Duitsland (-3,8 procent) en België (-1,5 procent) was er weliswaar een daling, maar enkel in het VK verzwakte het marktaandeel.

InBev's topman Carlos Brito gaf donderdag toe dat de inspanningen om in het VK het tij te keren tot dusver nog niet efficiënt genoeg waren, maar was hoopvol naar de toekomst. In China was er een volumegroei met 3 procent wat lager is dan de markt. Ook hier is Brito hoopvol omdat InBev in de bedrijven waarin het actief is meer en meer de controle verwerft.

De verkoop van InBev's wereldwijde merken steeg met 3,2 procent. Van Brahma werd 4,9 procent meer verkocht (vooral in Brazilië), van Beck's 4,3 procent (vooral in het VK en Centraal- en Oost-Europa) en van Leffe 10,2 procent (vooral West-Europa en

Noord-Amerika). De volumedaling van Stella Artois (-2,4 procent) is volledig te wijten aan de lagere volumes in het VK, die slechts gedeeltelijk gecompenseerd werden door een sterke volumegroei in de VS, Oost-Europa en Latijns-Amerika. De groei in de VS is het gevolg met de distributie-overeenkomst met Anheuser-Busch die nu een jaar loopt. Wat de vooruitzichten voor het komende jaar betreft, bleef Brito zeer op de vlakte. Het is volgens hem nog te vroeg om hierover uitspraken te doen. "De uitdagingen zullen in 2008 voor InBev weliswaar groter zijn dan de voorbije drie jaar", aldus Brito. Hij verwees hierbij onder meer naar de verwachte stijging van de kosten. De kostenstijging voor het komende jaar wordt geraamd op 4 procent. In dit cijfer zitten alle mogelijke kosten inbegrepen, zowel grondstoffen, inflatie, efficiëntieprogramma's en dergelijke. (KS)

Bron: Belga

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy

Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen
Crafted by Brigada