nieuws

Itinera Institute stelt taks op frisdranken voor

nieuws

Een taks heffen van drie eurocent per liter frisdrank kan jaarlijks 36 miljoen euro opbrengen. Dat bedrag kan vervolgens gebruikt worden om obesitas te bestrijden, stelt de denktank Itinera Institute. Door die bijkomende middelen zou het preventiebudget van de gemeenschappen met vijftien procent stijgen.

25 NOVEMBER 2009 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:10

Lees meer over:
consument
gezondheid

Een taks heffen van drie eurocent per liter frisdrank kan jaarlijks 36 miljoen euro opbrengen. Dat bedrag kan vervolgens gebruikt worden om obesitas te bestrijden, stelt de denktank Itinera Institute. Door die bijkomende middelen zou het preventiebudget van de gemeenschappen met vijftien procent stijgen.
De consument zou de prijsstijging van frisdranken nauwelijks merken: een blikje Fanta zou bijvoorbeeld 52 in plaats van 51 eurocent kosten en de prijs voor een fles Pepsi van anderhalve liter zou van 1,03 naar 1,08 euro stijgen. De denktank baseert zich op de bevindingen van Amerikaanse specialisten, die aanbevelen om de prijzen te verhogen en zo de consumptie van frisdranken te verminderen.
Volgens de Amerikaanse experts kan elke prijsstijging met tien procent de consumptie met 7,8 procent doen dalen. De verbruikersorganisatie OIVO schaart zich echter niet achter het voorstel. Een taks van drie eurocent zal geen invloed hebben op het koopgedrag, luidt het. Bovendien stelt men er zich de vraag waarom Itinera zich op frisdrank concentreert en niet op bijvoorbeeld chocolade.
De Vereniging van de Industrie van Waters en Frisdranken (VIWF) treedt dat standpunt bij. "Het gaat om een complex probleem dat om een globale aanpak vraagt", zegt secretaris-generaal Nadia Lapage. "Voeding en levensstijl moeten in hun geheel

bekeken worden". Als de overheid de strijd tegen obesitas wil voeren, moet ze volgens OIVO andere middelen inzetten.
"Om gewoonten te veranderen, moet de blootstelling aan de bewuste producten worden afgebouwd. Er dient vooral ook informatie te worden verspreid over de gevolgen voor de gezondheid, zodat de invloed van de industrie minder groot wordt", stelt de consumentenorganisatie.

Bron: Belga

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen
Crafted by Brigada