

Is korte keten sociaal of simpelweg te duur voor armen?

Voedselteams vzw bestaat dit jaar 20 jaar. Heel even laat de organisatie zijn bescheidenheid varen want een jubileum is er om te zeggen wat je goed doet, en wat eventueel nog beter kan. In een uitgebreid interview praten we met coördinator Hilde Delbecque onder meer over het belang van voedselteams als afzetkanaal voor landbouwproducten en over het engagement van de leden-consumenten. We laten ons influisteren dat het veel goedkoper is om naar de supermarkt te gaan zodat we Hilde vragen hoe ‘sociaal’ een voedselteam is. Zo komt het gesprek bij de prijsvorming in de korte keten.

19 SEPTEMBER 2016 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:36

Lees meer over:

consument

diversificatie



Voedselteams vzw bestaat dit jaar 20 jaar. Heel even laat de organisatie zijn bescheidenheid varen want een jubileum is er om te zeggen wat je goed doet, en wat eventueel nog beter kan. In een uitgebreid interview praten we met coördinator Hilde Delbecque onder meer over het belang van voedselteams als afzetkanaal voor landbouwproducten en over het engagement van de leden-consumenten. We laten ons influisteren dat het veel goedkoper is om naar de supermarkt te gaan zodat we Hilde vragen hoe ‘sociaal’ een voedselteam is. Zo komt het gesprek bij de prijsvorming in de korte keten.

Perfect is de prijsvorming binnen voedselteams, en bij uitbreiding in heel de korte keten, niet. “Daarvoor kennen te veel boeren hun kostprijs niet”, zegt Voedselteams-coördinator Hilde Delbecque. “Een aantal landbouwers is heel (kost)prijsbewust, maar over het algemeen wordt er te weinig aan kostprijsberekening gedaan. Voedselteams vindt het net belangrijk dat de producenten in het systeem een eerlijke prijs krijgen.”

En wat moet de consument denken van de prijs die hem als lid van een voedselteam aangerekend wordt? Betaal je meer dan in de supermarkt? “Vergelijken is moeilijk en vaak niet eerlijk”, zegt Hilde daarover. “Voor iets simpel als verse groenten gaat dat. Je kan vergelijken met de prijs van dezelfde biogroente bij Bio-Planet. Meestal ben je dan goedkoper af bij het voedselteam. Moeilijker is het voor zuivel want op vlak van kwaliteit zijn twee producten daar bijna nooit gelijk.”

Gegeven het feit dat biologische voeding een tikkeltje duurder is en de korte keten zijn schaal niet mee heeft om de logistiek erg efficiënt te laten verlopen, weet je op voorhand dat er goedkopere verkoopkanalen zijn dan voedselteams. Dat roept de vraag op of je de korte keten financieel niet interessanter moet maken voor consumenten die het minder breed hebben. “Dat is moeilijk”, geeft Hilde toe. “Met de huidige werking lukt het ons niet om financieel zwakkeren te bereiken. Bestellen bij een webwinkel, afhalen in een depot en je engageren binnen een team, voor hen is dat een groot obstakel. In het verleden is een keer een project opgezet samen met sociale kruideniers om daar wat aan te doen.”

Bij een sociale kruidenier kunnen mensen in armoede goedkoper hun levensmiddelen aankopen, maar je vindt er weinig verse voeding maar vooral voedingswaren in blik. “Daar had Voedselteams verandering in kunnen brengen, maar ons project werd niet goedgekeurd”, zegt Hilde. “Het idee was om een solidair systeem op te zetten met lokale voedselteams en een sociale kruidenier. Bepaalde producten zouden zo goedkoper aan de sociale kruideniers geleverd kunnen worden. Maar wie weet vinden we in de toekomst toch de nodige middelen om dit project op te starten.”

Meer weten? Lees het interview met Hilde Delbecque integraal op [VILT.be](https://vilt.be)

Beeld: Voedselteams

VILT vzw

Koning Albert II Laan 35
1000 Brussel
Belgium

Contact

T • 0473 59 41 39
M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>
screenreader.visit us on our twitter page: https://twitter.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>
screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

© 2024 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

Webdesign by Who Owns The Zebra