nieuws

Interactieve 'Boerentoer' met iPad in Peer

nieuws

In Peer moet een iPad-applicatie de kloof tussen landbouwer en plattelandsgebruiker verkleinen. De ‘Boerentoer’-app neemt de bezoeker via een gps-gestuurde kaart mee op tocht langs landbouwbedrijven rond de Breugelhoeve. Het project kan rekenen op 225.000 euro Vlaamse, provinciale en Europese subsidies en werd ontwikkeld door twee Peerse bedrijven.

28 MAART 2013 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:21

Lees meer over:
marketing
varia

In Peer moet een iPad-applicatie de kloof tussen landbouwer en plattelandsgebruiker verkleinen. De ‘Boerentoer’-app neemt de bezoeker via een gps-gestuurde kaart mee op tocht langs landbouwbedrijven rond de Breugelhoeve. Het project kan rekenen op 225.000 euro Vlaamse, provinciale en Europese subsidies en werd ontwikkeld door twee Peerse bedrijven.
Hoofdbedoeling van de nieuwe applicatie is bezoekers op een unieke manier kennis te laten maken met het boerenleven in Peer en de kloof met de landbouwer te verkleinen. “Daar zijn we de voorbije jaren al aardig in geslaagd”, zegt schepen van Landbouw en Plattelandsbeleving Harry Broekx (CD&V). “Duizenden kinderen en volwassenen brachten al een bezoek aan een boerderij, gingen op Plattelandsklassen of bezochten de actieve tentoonstelling Bazaar Kastaar. De Boerentoer vormt daarop de perfecte aanvulling.”

De applicatie vertelt het verhaal van boer Frits, die de kinderen en hun ouders uitnodigt om mee te zoeken naar de ingrediënten voor een echt boerenontbijt, waarmee hij zijn vriendinnetje uit de stad wil verrassen. De iPad maakt blatende geluiden bij het passeren van schapenboerderijen en loeit bij een boerderij met runderen. Onderweg

worden educatieve filmpjes getoond en kunnen bezoekers deelnemen aan een quiz.

De Boerentoer werd ontwikkeld door Breugelhoeve vzw, Toerisme Limburg, Toerisme Peer en de stad Peer. De Vlaamse overheid, de provincie en Europa trokken 225.000 euro uit voor de ontwikkeling van de app. “Voor de stad Peer is toerisme al jaren een beleidspijler”, zegt burgemeester Steven Matheï (CD&V). “Met deze nieuwe toeristische attractie stellen we een promotioneel project voor zoals dat er anno 2013 uit hoort te zien. Daarnaast zijn we ook zeer trots dat twee Peerse bedrijven, hetbeweegt.be en Touching, de app hebben ontwikkeld.”

De app kan worden gedownload via de Appstore of bezoekers kunnen een iPad ontlenen aan de infobalie van Breugelhoeve.

Bron: De Standaard

Beeld: Toerisme Peer

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |