nieuws

Innovatiesteunpunt zoekt creatieve land- en tuinbouwers

nieuws

Vanaf maart gaat het Innovatiesteunpunt voor de negende keer op zoek naar land- en tuinbouwers met vernieuwende ideeën. Onder het motto "innoveren is inspireren" richt de nieuwe campagne zich op innovatieve ondernemers die ook hun collega's tot innoveren aanzetten. De tien laureaten krijgen een financiële ondersteuning van 2.500 euro en een adviescheque ter waarde van 500 euro.

24 FEBRUARI 2014 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:24

Lees meer over:
varia

Vanaf maart gaat het Innovatiesteunpunt voor de negende keer op zoek naar land- en tuinbouwers met vernieuwende ideeën. Onder het motto "innoveren is inspireren" richt de nieuwe campagne zich op innovatieve ondernemers die ook hun collega's tot innoveren aanzetten. De tien laureaten krijgen een financiële ondersteuning van 2.500 euro en een adviescheque ter waarde van 500 euro.
Al voor de negende keer organiseert het Innovatiesteunpunt, een initiatief van Boerenbond en Landelijke Gilden in partnerschap met Cera en KBC, een innovatiecampagne. De campagne is gericht op alle ondernemers in de agrarische sector die een vernieuwend project of idee willen realiseren op hun bedrijf.
Uitgangspunt dit jaar is het doorgeven van inspiratie aan collega's. De thema's zijn milieu- en andere technologische innovaties, productinnovatie, strategische innovatie en energie-innovatie.
Een professionele jury zal uit alle inzendingen tien laureaten selecteren die beloond worden met een financiële ondersteuning van 2.500 euro en een adviescheque van 500 euro. De financiële ondersteuning wordt in overleg met het Innovatiesteunpunt besteed aan de voorbereiding en uitvoering van het project. Met de adviescheque van 500 euro

kunnen de laureaten een adviespakket op maat kopen. De prijsuitreikingen worden provinciaal georganiseerd en zullen in het najaar doorgaan.
In de aanloop naar en tijdens de innovatie-avonden krijgt ook het publiek de kans om uit de groep van de tien laureaten een winnaar aan te duiden. De winnaar wordt beloond met een bijkomende opleidingscheque die nauw aansluit bij zijn of haar bedrijfssituatie. De Innovatiecampagne wordt financieel en logistiek gesteund door KBC, Cera, AVEVE, Acerta, Eandis, Argus, SBB, Boerenbond en Landelijke Gilden.
Deelnemen kan online tot 31 mei via het Innovatiesteunpunt.

Beeld: Innovatiesteunpunt

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen
Crafted by Brigada