nieuws

Innovatiecampagne laat boeren vol voor hun ideeën gaan

nieuws

Sedert 1999 is het Innovatiesteunpunt al tienmaal op zoek gegaan naar vernieuwende ideeën en projecten in land- en tuinbouw. Voor de gangmaker van vernieuwing in de sector is het een prettige vaststelling dat de ideeënstroom bij boeren en tuinders nog altijd niet is opgedroogd. De vorige editie (2014) leverde een recordaantal van 150 deelnemers op. Het voorlopige aantal inschrijvingen voor de nieuwe Innovatiecampagne ligt momenteel in dezelfde lijn als vorige keer. In Leuven kijken ze vol verwachting uit naar de eindspurt voor wedstrijddeelname richting 30 april. Die leverde vorige keer 110 ideeën op in nauwelijks drie weken tijd.

11 APRIL 2016 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:34

Lees meer over:
landbouw algemeen



Sedert 1999 is het Innovatiesteunpunt al tienmaal op zoek gegaan naar vernieuwende ideeën en projecten in land- en tuinbouw. Voor de gangmaker van vernieuwing in de sector is het een prettige vaststelling dat de ideeënstroom bij boeren en tuinders nog altijd niet is opgedroogd. De vorige editie (2014) leverde een recordaantal van 150 deelnemers op. Het voorlopige aantal inschrijvingen voor de nieuwe Innovatiecampagne ligt momenteel in dezelfde lijn als vorige keer. In Leuven kijken ze vol verwachting uit naar de eindspurt voor wedstrijddeelname richting 30 april. Die leverde vorige keer 110 ideeën op in nauwelijks drie weken tijd.

Het Innovatiesteunpunt is op zoek naar creatieve land- en tuinbouwers met een goed idee. En dat zien ze in Leuven heel ruim. In de ellenlange lijst met laureaten kom je de meest uiteenlopende ideeën tegen die de afgelopen tien jaar geïntroduceerd en meteen ook bekroond werden. In de wekelijkse duiding staan we stil bij innovatieve technieken of machines (mestscheider, stoffilter, geurbestrijder; enz.), andere verdienmodellen (CSA, verticale integratie, hoeveverkoop, diversificatie, enz.), samenwerking (machinecoöperatie, exportstructuur voor boomkwekerijproducten, enz.) en bij ideeën die zich niet in één hokje laten duwen.

Een prettige vaststelling is dat de creativiteit van Vlaamse land- en tuinbouwers onuitputtelijk lijkt. Blijkbaar levert de eigen bedrijfsvoering veel inspiratie op en durven producenten de normale gang van zaken in vraag stellen. Momenteel zijn er al een 50-tal land- en tuinbouwers die meedoen aan de jongste Innovatiecampagne. “Dat ligt in dezelfde lijn als vorige keer”, vertelt Maarten Nulis, stafmedewerker bij het Innovatiesteunpunt. “Toen zaten we in deze fase aan 40 en kwamen er in de laatste drie weken nog 110 ideeën bij. De laatste week voor inschrijving leverde vorige editie 65 extra deelnemers op.”

Bijzonder aan de Innovatiecampagne is dat er niet één winnaar is, maar tien laureaten die samen het podium op mogen om collega-landbouwers te inspireren. Dat is een bewuste keuze van het Innovatiesteunpunt. Door tien goede ideeën in de kijker te plaatsen, is de kans groter dat er eentje opgepikt wordt en ingang vindt in de Vlaamse land- en tuinbouw. Uiteraard moeten de laureaten hun

idee niet zomaar prijs geven. In ruil voor de kennisdeling ontvangen ze 2.500 euro om hun idee uit te werken. Ook worden ze begeleid door een Innovatieconsulent.
Maarten Nulis: “We gaan onder meer op zoek naar projectmiddelen om een idee verder uit te werken en na te gaan of het klaar is voor de stap naar de markt. Voor de innovatieve mestscheider die varkenshouder Marc Bollaert bedacht, werd bijvoorbeeld een traject opgezet dat uitmondde in Vlaamse subsidies (IWT, nu VLAIO) voor KMO-projecten.”
Een creatieve geest die collega’s wel wil inspireren maar liever niet ziet dat zijn idee ingepikt wordt, kan zijn voorzorgen nemen. Sierteeltbedrijf Denis-plant liet bijvoorbeeld de naam ‘Bicajoux’ registreren en het kwekersrecht patenteren. De Oost-Vlaamse sierteler René Denis veredelde een calathea-kamerplant met een dubbele sierwaarde, namelijk met mooi blad én een mooie bloem. Over het algemeen streven de laureaten van de Innovatiecampagne een ander soort erkenning na dan een patent.
Uit alle laureaten die hun concept succesvol ontwikkeld hebben, kiest Nulis de bijzondere overstap die Luc Nouwen maakte van een traditioneel melkveebedrijf naar een verbrede bedrijfsvoering. Behalve met koeien melken, vult de Balenaar zijn dagen nu ook met het organiseren van professionele teambuildings. Beide activiteiten dragen bij aan een volwaardig landbouwinkomen. Beter kan de stafmedewerker van het Innovatiesteunpunt niet illustreren wat de Innovatiecampagne ambieert, namelijk het duwtje in de rug zijn dat landbouwers nodig hebben om vol voor hun ideeën te gaan.
Heb jij een goed idee? Bezorg het aan het Innovatiesteunpunt!

Beeld: Innovatiesteunpunt

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen
Crafted by Brigada