duiding

Innovatiecampagne 2012

duiding

Zit je op een idee te broeden?

9 FEBRUARI 2012 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 15:53

Creatieve boeren en tuinders die voor eind februari hun plannen en projecten insturen voor de innovatiecampagne, kunnen meedingen naar de prijzenpot van 30.000 euro. Wie wil deelnemen, zet de grote lijnen van zijn idee of project op papier. Vervolgens wordt een afspraak gemaakt voor een uitgebreider gesprek met een innovatieconsulent.
Innovatie op een land- of tuinbouwbedrijf kan vele richtingen uitgaan, afhankelijk van de specifieke problemen die zich voordoen of de kansen die de ondernemer voor zijn bedrijf ziet. Een idee kan betrekking hebben op nieuwe producten, afzetmarken, smaken of verpakkingen, maar evenzeer op technische innovaties inzake energie, water of teelt. Ook samenwerking met collega's, met de omgeving, de keten of de sociale economie en andere voorbeelden van sociale innovatie komen in aanmerking.
Wie moeilijk kan inschatten of zijn idee een kans maakt, kan dat tot eind februari aftoetsen bij het Innovatiesteunpunt.
Meer weten? Innovatiecampagne 2012

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/

screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada