

Innovatie is gesneden koek voor onze voedingsindustrie

nieuws

Eén op de drie voedings- en drankenfabrikanten in ons land innoveert. Zowel op vlak van product- als procesinnovatie presteert de Belgische voedingsindustrie een stuk sterker dan de buurlanden. Zo komt de innovatiegraad in het productieproces in de buurlanden niet boven de 22 à 27 procent. FEVIA, de federatie van de voedingsindustrie, baseert zich hiervoor op een vergelijkende enquête van het Europees statistiekbureau Eurostat. Bij de voorstelling van het economisch jaarverslag van de voedingsindustrie paste Jan Vanderstichele, voorzitter van FEVIA Vlaanderen en tevens executive director Lotus Bakeries, innovatie toe op 'zijn' koekjessector. "Het hoeft niet altijd een nieuw product te zijn, maar kan bijvoorbeeld ook bestaan uit een nieuwe verpakking waarmee je een ander gebruiksmoment opzoekt."

🕒 28 APRIL 2015 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:30

Lees meer over:
voedingsindustrie



Eén op de drie voedings- en drankenfabrikanten in ons land innoveert. Zowel op vlak van product- als procesinnovatie presteert de Belgische voedingsindustrie een stuk sterker dan de buurlanden. Zo komt de innovatiegraad in het productieproces in de buurlanden niet boven de 22 à 27 procent. FEVIA, de federatie van de voedingsindustrie, baseert zich hiervoor op een vergelijkende enquête van het Europees statistiekbureau Eurostat. Bij de voorstelling van het economisch jaarverslag van de voedingsindustrie paste Jan Vanderstichele, voorzitter van FEVIA Vlaanderen en tevens executive director Lotus Bakeries, innovatie toe op 'zijn' koekjessector. "Het hoeft niet altijd een nieuw product te zijn, maar kan bijvoorbeeld ook bestaan uit een nieuwe verpakking waarmee je een ander gebruiksmoment opzoekt."

De Belgische voedingsindustrie kan voor 2014 mooie resultaten voorleggen inzake omzet, export, investeringen en werkgelegenheid. Sectorvereniging FEVIA wijt dit aan verschillende factoren, zoals de kwaliteit en productveiligheid van de voedingsmiddelen die in ons land worden geproduceerd. Nog volgens FEVIA blinkt de Belgische voedingsindustrie uit in innovatie: proces- en productinnovatie maar we zijn ook zeer sterk op vlak van organisatie- en marketinginnovatie.

Uit cijfers van de CIS2012-enquête (Eurostat) blijkt dat 35 procent van de Belgische voedings- en drankenfabrikanten een productinnovatie introduceerde. Daarmee scoren we beter dan de buurlanden, vooral ten opzichte van Frankrijk. België presteert gemiddeld ook een stuk sterker dan de buurlanden op het vlak van procesinnovatie. Het aandeel bedrijven dat een procesinnovatie introduceerde, bedraagt opnieuw 35 procent terwijl het in de buurlanden blijft steken op 22 à 27 procent. Ondernemingen kunnen ook innovaties doorvoeren in marketing of in hun organisatie. Volgens de Eurostat-enquête is dat bij 46 procent van de Belgische

voedings- en drankenfabrikanten het geval. Ook op dit vlak scoort België beter dan buurlanden Duitsland (39%), Frankrijk (40%) en Nederland (35%).

Van nieuwe voedingsproducten een commercieel succes maken, daar zijn ze in de buurlanden dan weer handiger in. Belgische voedings- en drankenfabrikanten halen 7,4 procent van hun omzet uit voor de onderneming nieuwe producten en 4,7 procent uit producten die ze als eerste op de markt hebben gebracht. Voor producten die nieuw zijn voor het bedrijf moet België de drie buurlanden laten voorgaan. Voor producten die nieuw zijn voor de markt kunnen Belgische voedingsfabrikanten wel de Duitse collega's achter zich laten, maar niet de Franse en Nederlandse bedrijven. Bij de bijna 20 procent omzet die Nederlandse voedingsfabrikanten met productinnovaties zouden realiseren, heeft FEVIA zijn bedenkingen. "Dat lijkt extreem veel, zeker in vergelijking met de vorige enquête in 2010, waar dat aandeel rond 7,5 procent lag."

Meer info: [Economisch jaarverslag FEVIA 2014](#)

Beeld: Lotus Bakeries

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be


Volg ons op:

 screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

 screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

 screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

 screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

 screenreader.visit us on our bluesky page: <https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social>

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#)

Webdesign by Who Owns The Zebra