nieuws

Indiase melkproductie kan vraag niet bijhouden

nieuws

De Indiase melkproductie dreigt tekort te schieten om aan de toenemende vraag te voldoen. De jaarlijkse productie zou moeten zes procent moeten stijgen. Melkveehouders in het land ondervinden echter grote problemen door de hoge rente voor leningen en hoge veevoederprijzen. Verwacht wordt dat India melk zal moeten importeren.

13 APRIL 2011 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:14

Lees meer over:
melkvee
wereld

De Indiase melkproductie dreigt tekort te schieten om aan de toenemende vraag in het land te voldoen. De jaarlijkse productie zou moeten stijgen van 112 miljoen ton tot 180 miljoen ton per jaar. Melkveehouders in het land ondervinden echter grote problemen door de hoge rente voor leningen en hoge prijzen voor voedergewassen. Verwacht wordt dat India melk zal moeten importeren.
Tot nu toe is de melkproductie in India in staat geweest om aan de vraag naar zuivel te kunnen voldoen, maar nu dreigt daar verandering in te komen. Doordat consumenten meer kunnen besteden, consumeren ze meer groenten, melk en vlees. De afgelopen jaren groeide de melkproductie met 3,5 miljoen ton of vier procent, wat voldoende was om aan de vraag te voldoen. Door de toenemende consumptie van zuivel zou de productie omhoog moeten met zes procent.
Pogingen om de melkproductie in het land op te voeren, blijken tot nog toe weinig succes te hebben. De melkveehouders kampen met een slechte kwaliteit van veevoeder, lage opbrengsten en slecht gefokt vee. In India zijn er twee soorten melkveebedrijven. Grote veehouderijen met moderne technieken zijn er zeldzaam. Individuele producenten met kleine kudden en een lage productie leveren aan

coöperaties en samen met de privé-bedrijven zijn zij goed voor 20 procent van de melkproductie. De niet-georganiseerde sector zorgt voor de overige 80 procent.
Indiase melkveehouders ondervinden problemen door de hoge rente voor leningen en hoge prijzen voor voedergewassen. Investeren doen ze niet omwille van de hoge rente, waardoor er geen nieuwe productietechnieken komen. Daarnaast voeren de boeren de koeien gewassen die op en rondom de boerderij groeien want ze hebben geen geld om te investeren in betere voedergewassen. Dat heeft tot resultaat dat een koe in India 800 tot 1.000 liter melk per jaar geeft, terwijl dit bij ons 7.000 tot 8.000 liter is.
De prijs die de consument betaalt voor melk stijgt daardoor zo'n 13 tot 25 procent per jaar. In sommige staten stijgen de zuivelprijzen zelfs per maand. Om de prijzen beter onder controle te houden, heeft de regering van India in februari besloten om de export van zuivel te verbieden. Dat stuitte op verzet van de zuivelindustrie. "Door het verbod heeft de industrie geen kans om vooruit te plannen", zegt Devendra Shah, voorzitter van Parag Milk Foods.
Omdat de regering beseft dat een hogere melkproductie enkel mogelijk is wanneer die actief gestimuleerd wordt, heeft de regering een nationaal melkplan afgekondigd. Dit moet ervoor zorgen dat de productie op 15 jaar tijd verdubbeld. De hoeksteen van het plan wordt gevormd door kunstmatige inseminatie waardoor de kwaliteit van de veestapel kan worden opgetrokken. In de komende vijf jaar moeten fokcentra voor tenminste 550 goede stieren per jaar gaan zorgen. Momenteel maken 45 miljoen boeren in het land gebruik van kunstmatige inseminatie, dat aantal moet omhoog naar 95 miljoen.
Ook moet de melkproductie beter georganiseerd worden. Zo moet de georganiseerde sector de komende tijd zijn productie opvoeren, zodat ze voor 60 procent van de productie kunnen gaan zorgen in plaats van de huidige 20 procent.

Bron: Boerenbusiness

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada