nieuws

InBev probeert bierdrinkers weer naar café te lokken

nieuws

In vergelijking met 2000 drinkt de Belg in 2006 bier steeds minder in de horeca en meer in de privé-sfeer. Voor de brouwerijen is dat een zorgwekkende trend, want bier is in de horeca goed voor 46,9 procent van het totale drankverbruik, tegenover slechts 6,4 procent thuis. Om mensen te stimuleren meer op café te trekken, lanceert InBev een campagne die het sociaal aspect van het cafébezoek promoot. Olijke bierdrinkers worden uitgenodigd om straffe caféverhalen te sturen naar www.gemaaktwatmee.be.

31 MAART 2007 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 13:59

In vergelijking met 2000 drinkt de Belg in 2006 bier minder in de horeca (van 37 tot 35 procent) en meer in de privé-sfeer (van 54 tot 57 procent). Het percentage dat maandelijks minstens één keer op café gaat daalde van 47 tot 42 pct. Voor de taverne bleef de situatie stabiel (49 procent). Dat blijkt uit een bevraging door InBev Belgium dat de cijfers vrijdag voorstelde samen met een campagne om het cafébezoek nieuw leven in te blazen.

Zoals in 2000 drinkt 69 procent van de Belgische bevolking soms bier. De frequentie van het bierverbruik daalt wel. Zo daalde het aantal dagelijkse bierdrinkers van 11 naar 8 procent en het aantal wekelijkse drinkers van 39 naar 35 procent. Bier wordt in de eerste plaats gedronken terwijl men naar TV kijkt (15 procent), gevolgd door het avondeten thuis (9 procent), uitgaan met vrienden, iets drinken in het favoriete café, het ochtendmaal thuis en op bezoek gaan (elk 6 procent).

Uit deze cijfers blijkt volgens Yves Craen, directeur Horeca InBev Belgium, dat bier bij voorkeur in gezelschap gedronken wordt. Bier is in de horeca goed voor 46,9 procent van het totale drankverbruik, tegenover 6,4 procent thuis. Om mensen te stimuleren meer op café te trekken, lanceert InBev een campagne die het sociaal aspect van het cafébezoek promoot.

Ieder wordt uitgenodigd om straffe caféverhalen te sturen naar www.gemaaktwatmee.be. De beste verhalen worden wekelijks beloond met een

"straffe avond" in een café naar keuze. De winnaar krijgt een gratis vat bier en materiaal om zijn vrienden hierop uit te nodigen.(KS)

Bron: Belga

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen
Crafted by Brigada