

InBev opent bezoekerscentrum in Hoegaarden

nieuws

InBev heeft woensdag in de voormalige brouwerij van Hoegaarden het nieuwe bezoekerscentrum voorgesteld. Het centrum wil met een interactieve en educatieve tentoonstelling eenieder laten kennismaken met de roots en het brouwproces van het bekende witbier van Hoegaarden. Daarnaast is er ook aandacht voor het culturele erfgoed van het dorp Hoegaarden en de hele regio.

🕒 24 JANUARI 2007 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 13:58

InBev heeft woensdag in de voormalige brouwerij van Hoegaarden het nieuw bezoekerscentrum 't Wit Gebrouw voorgesteld. Het laat met een interactieve en educatieve tentoonstelling kennismaken met de roots en het brouwproces van het bekende witbier van Hoegaarden. Daarnaast is er aandacht voor het culturele erfgoed van het dorp Hoegaarden en de regio.

Het nieuwe bezoekerscentrum komt er op vraag van het gemeentebestuur, als compensatie voor de verhuis van de brouwerij van Hoegaarden naar Jupille waartoe eind 2005 beslist werd. Daarbij ging in Hoegaarden ongeveer de helft van de 120 jobs in de brouwerij verloren. De resterende werknemers bleven in Altenaken (Hoegaarden) aan de slag in de afvulling en hergisting.

Het centrum vertelt de rijke biergeschiedenis van Hoegaarden. De allereerste "witte" werd hier in 1318 gebrouwen. Het bier kende haar hoogtepunt in de 18de eeuw toen het dorp 38 brouwerijen telde. In 1957 sloot de laatste brouwerij (Tomsin) de deuren. Een tiental jaar later werd de productie hernomen door Pierre Celis. Eind jaren tachtig werd zijn brouwerij overgenomen door het toenmalige Interbrew (thans InBev).

Daarnaast is er in het centrum ruime aandacht voor het brouwproces van het witbier. Voor de huidige bierproductie - InBev maakte niet bekend hoeveel witbier er gebrouwen wordt - is er op jaarbasis 22 ton hop nodig, 7.700 ton gerst, 16 ton gedroogde sinaasappelschillen, 4.700 ton tarwe en 19 ton koriander. Het witbier wordt gebrouwen in negen stappen, gaande van het mouten en malen tot de hergisting. Dit proces neemt zo'n drie weken in beslag.

De Hoegaarden is vandaag het vierde meest gedronken bier in ons land. Het wordt uitgevoerd naar een dertigtal landen. De consumptie is wereldwijd stabiel. Vooral in Frankrijk wordt het meer en meer gedronken. Al dit bier wordt met uitzondering van Rusland, waar het lokaal geproduceerd wordt, in ons land gebrouwen. In december is InBev gestart met het brouwen in Jupille. Over enkele weken zal dat nog enkel daar gebeuren.

Bron: Belga

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

screenreader.visit us on our bluesky page: <https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social>

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#)

Webdesign by [Who Owns The Zebra](#)