nieuws

InBev mikt op vrouwen en welgestelde 45-plussers

nieuws

De Belgische bierverkoop zal dit jaar uitkomen op een nog groter volumeverlies dan de voorbije jaren. Dat zegt Sabine Sagaert, directeur van InBev België. De bierconsumptie in ons land daalt sinds 1999 sowieso gemiddeld met één procent per jaar, maar voor 2007 komt daar nog de barslechte zomer bovenop. InBev, met een marktaandeel van 57 procent de grootste bierspeler in België, heeft een vijftal strategieën uitgedokterd om het tij te keren.

19 DECEMBER 2007 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:02

De Belgische bierverkoop zal dit jaar uitkomen op een nog groter volumeverlies dan de voorbije jaren. Dat zegt **Sabine Sagaert**, directeur van InBev België. De bierconsumptie in ons land daalt sinds 1999 sowieso gemiddeld met één procent per jaar, maar voor 2007 komt daar nog de barslechte zomer bovenop. InBev, met een marktaandeel van 57 procent de grootste bierspeler in België, heeft een vijftal strategieën uitgedokterd om het tij te keren.

Twee doelgroepen krijgen bijzondere aandacht: de vrouwen en de welgestelde 45-plussers. Veertig procent van de Belgische vrouwen drinkt geen bier, weet InBev. "Dat is jammer voor ons, want de vrouw is bepalend voor wat het hele gezin doet en beïnvloedt op café de bestellingen", zegt Sabine Sagaert, topvrouw van InBev België. "Daarom moeten we bier geschikter maken voor vrouwen qua smaak. Maar ook onze communicatie moet zich beter richten op vrouwen". Een voorbeeld van die strategie is de recent gelanceerde Hoegaarden Rosée, de fruitige variant van het witbier.

45-plussers worden de grootste groep met een hoog besteedbaar inkomen, leidt InBev af uit de vergrijzingscijfers. Zoals Coca-Cola uitpakt met caloriearme of vitaminerijke varianten, wil ook InBev inspelen op de gezondheidstrend.(KS)

Bron: De Morgen

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17

1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/

screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/

screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws

screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

Privacy policy

Copyright

Cookie Policy

Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada