nieuws

InBev deelt in Engels voetbaldrama

nieuws

De uitschakeling van de Engelse nationale voetbalploeg voor het Europees kampioenschap in 2008 is geen goed nieuws voor InBev. Een kwalificatie van Engeland zou de bierconsumptie volgende zomer opgekrikt hebben. De Leuvense groep had die opsteker best kunnen gebruiken, want de jongste tijd worstelt ze met tegenvallende resultaten in het Verenigd Koninkrijk, de belangrijkste markt voor haar topmerk Stella Artois.

23 NOVEMBER 2007 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:01

De uitschakeling van de Engelse nationale voetbalploeg voor het Europees kampioenschap in 2008 is geen goed nieuws voor InBev. Een kwalificatie van Engeland zou ertoe geleid hebben dat er volgende zomer een pak meer bier gedronken wordt. De Leuvense groep had die opsteker best kunnen gebruiken, want de jongste tijd worstelt ze met tegenvallende resultaten in het Verenigd Koninkrijk, de belangrijkste markt voor haar topmerk Stella Artois.

Net als in de rest van West-Europa staat de populariteit van bier in het VK zwaar onder druk. Het verbruik in Engeland zou op het laagste peil staan sinds de Grote Depressie in de jaren dertig van de vorige eeuw. De meeste brouwers staan vooralsnog machteloos tegenover die evolutie. Spelers als Scottish & Newcastle (S&N), de marktleider in het VK, en het Leuvense InBev moesten de voorbije kwartalen telkens verkoopdalingen incasseren.

Dat het weer de voorbije zomer zo slecht was, leidde tot extra scherpe volumeverliezen. InBev verkocht 5 procent minder, bleek onlangs nog bij de publicatie van de derdekwartaalcijfers. De slechte prestatie van de brouwer in het VK, Duitsland en België deed het aandeel overigens fors dalen. De Engelse afdeling van InBev had ongetwijfeld stilletjes gehoopt op een veel betere zomer volgend jaar dankzij het Europees voetbalkampioenschap. Maar dat de Engelse nationale ploeg er woensdag niet in slaagde zich te plaatsen voor dat toernooi, zorgt voor een pak minder aantrekkelijke vooruitzichten.

Niet alleen InBev vaart slecht bij de uitschakeling van Engeland. De Britse professor in sporteconomie Simon Chadwick rekende voor dat als Engeland was doorgestoten tot

de finalefase van het EK, dat een positief effect van 2 miljard pond (2,8 miljard euro) gehad zou hebben op de economie. Een impact die niet alleen voelbaar geweest zou zijn bij de fabrikanten van voetbalartikelen, zoals shirts en sjaals, maar ook in de pubs en de reisbureaus. De 'feelgoodfactor' zou mensen ertoe aansporen in het algemeen meer uit te geven. Supermarkten zouden meer bier en snacks verkopen, elektrozaken meer televisies en hobbycenters meer barbecues.(KS)

Bron: De Tijd

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada