nieuws

InBev brengt Hoegaarden Rosée op de markt

nieuws

InBev Belgium heeft een Rosée-versie van het Hoegaardse witbier op de markt gebracht. Het bier, dat 4,5° alcohol bevat, combineert volgens de brouwerij de verfrissing en doordrinkbaarheid van Hoegaarden witbier met de fruitige smaak van frambozen. Het is volgens InBev een ideaal terrasjesbier dat vooral zal gewaardeerd worden door de vrouwelijke consumenten omdat het de fruitige smaak combineert met een lichte verteerbaarheid.

21 MEI 2007 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 13:59

InBev Belgium heeft een Rosée-versie van het Hoegaardse witbier op de markt gebracht. Het bier, dat 4,5° alcohol bevat, combineert volgens de brouwerij de verfrissing en doordrinkbaarheid van Hoegaarden witbier met de fruitige smaak van frambozen.
Het is volgens InBev een ideaal terrasjesbier dat vooral zal gewaardeerd worden door de vrouwelijke consumenten omdat het de fruitige smaak combineert met een lichte verteerbaarheid.(GL)

Bron: Belga

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada