nieuws

InBev biedt Anheuser-Busch 65 dollar per aandeel

nieuws

InBev meldt dat het de raad van bestuur van Anheuser-Busch een overnamebod heeft overgemaakt waarin de Leuvense brouwer 65 dollar biedt voor alle uitstaande aandelen van de Amerikaanse sectorgenoot. De fusie tussen twee van de grootste brouwers wereldwijd zou niet alleen leiden tot de absolute marktleider in de bierindustrie maar ook tot een van de vijf grootste consumentenproducenten ter wereld.

11 JUNI 2008 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:04

InBev meldt dat het de raad van bestuur van Anheuser-Busch een overnamebod heeft overgemaakt waarin de Leuvense brouwer 65 dollar biedt voor alle uitstaande aandelen van de Amerikaanse sectorgenoot. De fusie tussen twee van de grootste brouwers wereldwijd zou niet alleen leiden tot de absolute marktleider in de bierindustrie maar ook tot een van de vijf grootste consumentenproducenten ter wereld.

De geruchten over het nakende overnamebod deden al weken de ronde. Ook het aanbod van 65 dollar per aandeel, wat neerkomt op een overnamebedrag van naar schatting 46 miljard dollar, circuleerde al een tijd in de media. De nodige financiële middelen voor de transactie worden volgens InBev beschikbaar gesteld door een groep van financiële instellingen zoals Banco Santandar, Barclays Capital en BNP Paribas. Lazard en JP Morgan zijn in deze operatie de financiële en Sullivan & Cromwell de wettelijke adviseurs.

InBev vraagt de raad van bestuur van Anheuser-Busch een dialoog over het aangaan van een "friendly combination". Een samengaan van beide bedrijven zou volgens InBev immers de belangen dienen van zowel de consumenten, aandeelhouders als werknemers van beide bedrijven. Het nieuwe bedrijf zou op basis van de cijfers voor 2007 jaarlijks 460 miljoen hectoliter bier gaan brouwen, goed voor een netto-verkoop van 36,4 biljoen dollar en een EBITDA van 10,7 biljoen dollar.

InBev wil na de overname haar hoofdkwartier voor de Noord-Amerikaanse regio vestigen in de Anheuser-Buschbrouwerij in St.Louis. De nieuwe naam voor de brouwerij zal zeker een verwijzing vervatten naar Anheuser-Busch. Tevens zullen een aantal topmensen van Anheuser-Busch worden opgenomen in de nieuwe raad van bestuur. Alle brouwerijen van Anheuser-Busch zullen worden behouden en het pilsbier Budweiser wordt gepositioneerd als het 'global flagship' merk.
In een brief aan August Busch, CEO van Anheuser-Busch, vraagt Carlos Brito, de CEO van InBev een snel overleg over het overnamebod. "Deze zaak heeft momenteel de hoogste prioriteit voor InBev". Hij verwijst in de brief tevens naar de reeds succesvolle samenwerkingen tussen beide brouwerijen op vlak van distributie in de VS, Canada en Zuid-Korea. In Canada bijvoorbeeld heeft deze samenwerking er het afgelopen decennium toe geleid dat Budweiser er de marktleider is geworden op de biermarkt. (KS)

Bron: Belga

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |