

In hoeverre zijn consumenten 'locavoren'?

nieuws

Met de actie 'Word Belgetariër' moedigt warenhuisketen Carrefour consumenten aan om voorrang te geven aan Belgische voedingswaren. Carrefour wil zo de Belgische producenten een duwtje in de rug geven. Ook andere supermarkten springen op de lokale kar omdat ze merken dat hun klanten daar gevoeliger voor worden. Op Radio 1 probeert Jan Hautekiet te achterhalen in welke mate wij op de herkomst van onze voeding letten. Steunen wij de lokale economie door voornamelijk producten van bij ons te kopen? Wim Verbeke, professor agro-voedingsmarketing en consumentengedrag aan de UGent, voorziet de reacties van achtergrond en commentaar.

7 APRIL 2015 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:30

Lees meer over:
consument



Met de actie 'Word Belgetariër' moedigt warenhuisketen Carrefour consumenten aan om voorrang te geven aan Belgische voedingswaren. Carrefour wil zo de Belgische producenten een duwtje in de rug geven. Ook andere supermarkten springen op de lokale kar omdat ze merken dat hun klanten daar gevoeliger voor worden. Op Radio 1 probeert Jan Hautekiet te achterhalen in welke mate wij op de herkomst van onze voeding letten. Steunen wij de lokale economie door voornamelijk producten van bij ons te kopen? Wim Verbeke, professor agro-voedingsmarketing en consumentengedrag aan de UGent, voorziet de reacties van achtergrond en commentaar.

Wereldwijd wordt 80 procent van het voedsel lokaal geconsumeerd, maar in de Westerse wereld is dat maar 20 procent. Een opvallende vaststelling die professor Wim Verbeke van de vakgroep Landbouweconomie (UGent) deelt met de luisteraars van Radio 1. Daar zijn verscheidene redenen voor. We zijn het bijvoorbeeld gewend geraakt om heel verscheiden producten te eten die zo'n beetje van overal ingevoerd worden. "Lokaal consumeren betekent dat je moet inboeten qua variatie in je voeding", geeft Verbeke toe, "maar het heeft ook voordelen op vlak van duurzaamheid, versheid en zekerheid van oorsprong."

Lokale voeding is een subjectief begrip omdat we niet beschikken over een exacte definitie, aldus Verbeke. Voor sommige consumenten is verwarring dan ook troef, bijvoorbeeld omdat ze streekproducten verwarren met lokaal consumeren of omdat ze hun weg niet meer vinden in de vele logo's. Bij de bellers zijn er een aantal overtuigde 'locavoren'. Zo vertelt een vrouw dat ze in de winter geen Keniaanse boontjes eet maar diepvriesbonen die uit West-Vlaanderen komen. Een andere luisteraar hecht veel belang aan de authenticiteit van een product als grondwitloof dat hij in zijn streek rechtstreeks bij de boer kan kopen. Maar er komen ook meer kritische reacties, zo is er iemand die opmerkt dat al onze fruittelers failliet gaan als iedereen (ook in het buitenland, *nvdr.*) lokaal gaat consumeren.

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

screenreader.visit us on our bluesky page: <https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social>

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#)

Webdesign by Who Owns The Zebra