

IJslandse tv-held laat kinderen gezonder leven

nieuws

In IJsland zijn massa's kinderen overgeschakeld op een gezonde levensstijl en dat allemaal dankzij één man: Sportacus uit de televisieshow LazyTown. Het programma is intussen al in 102 landen op het scherm te zien, ook op Ketnet. Dankzij LazyTown is in IJsland de verkoop van frisdranken met 16 procent gedaald, terwijl de verkoop van groenten en fruit met 22 procent steeg.

🕒 31 AUGUSTUS 2006 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 13:57

□

In IJsland zijn massa's kinderen overgeschakeld op een gezonde levensstijl en dat allemaal dankzij één man: Sportacus uit LazyTown. LazyTown is een creatie van voormalig Europees kampioen aerobics Magnus Scheving. De televisieshow is intussen al in 102 landen op het scherm te zien. Ook op Ketnet.

Dankzij LazyTown is in IJsland de verkoop van frisdranken met 16 procent gedaald, terwijl de verkoop van groenten en fruit met 22 procent steeg. Een vooraanstaand IJslands gezondheidsexpert noemde LazyTown zelfs het middel bij uitstek om kinderobesitas een halt toe te roepen. En dat hebben de kinderen en hun ouders allemaal aan één man te danken: Sportacus, ook bekend als Marcus Scheving.

Scheving, intussen 45, is een fenomeen in zijn thuisland. Hij werd tweemaal Europees kampioen en vicewereldkampioen in aerobics, heeft de populairste fitnessclub van het land, is gastheer van tal van tv-shows en een veelgevraagde gastspreker als het gaat om gezondheid. De vele vragen van ouders om hun kinderen gezond te krijgen, hebben hem in 1991 ertoe gebracht om het dorp LazyTown te creëren, de thuis van atletische held Sportacus, enkele kinderen met slechte leefgewoonten en de luie slechterik Robbie Rotten.

Met zijn LazyTown lijkt Scheving te slagen waar anderen faalden: kinderen van hun ongezonde levenswijze afbrengen, betere voeding, meer beweging. "LazyTown slaagt omdat het geen belerende televisie is", zegt Scheving. "Onze grootste uitdaging is het programma zo entertainend te maken dat kinderen niet doorhebben dat ze lessen krijgen". Bovendien is de boodschap mooi verweven in de verhaallijn. Het zit ook allemaal in een mooie verpakking. De serie is een unieke mix van echte acteurs, poppen en computeranimatie.

Intussen is LazyTown zelfs al de televisie ontstegen. Er is, in samenwerking met de regering, een LazyTownenergieboek dat kinderen ertoe aanzet een contract aan te gaan met hun ouders waarbij ze

punten kunnen scoren voor het eten van groenten en fruit, het poetsen van hun tanden en het opmaken van het bed en punten verliezen als ze fastfood en snoepjes eten. "LazyTown is bedoeld om kinderen de kracht te geven om te gaan spelen, bewegen, dansen, zingen en zich absoluut goed te voelen", besluit Scheving.

Bron: De Morgen

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17

1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

screenreader.visit us on our bluesky page: <https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social>

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#)

Webdesign by Who Owns The Zebra