nieuws

IJsboerke lanceert composteerbare verpakking

nieuws

IJsboerke brengt een nieuw product op de markt: ijsjes in een thuis-composteerbare verpakking. De verpakking van de individuele ijsjes mag je dus thuis op de composthoop gooien. "Dit is de eerste keer dat dit materiaal wordt gebruikt in het diepvriesrayon", zegt commercieel manager Jef Segers. IJsboerke hoopt met deze composteerbare verpakking het plasticafval in te perken.

19 MEI 2020 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:54



IJsboerke brengt een nieuw product op de markt: ijsjes in een thuis-composteerbare verpakking. De verpakking van de individuele ijsjes mag je dus thuis op de composthoop gooien. "Dit is de eerste keer dat dit materiaal wordt gebruikt in het diepvriesrayon", zegt commercieel manager Jef Segers. IJsboerke hoopt met deze composteerbare verpakking het plasticafval in te perken.

Roomijsfabrikant IJsboerke uit Tielen breidt het assortiment uit met de reeks ‘Fruit & Veg’, ijsjes in een composteerbare verpakking. "Innovatie is altijd al erg belangrijk geweest voor ons”, reageert Jef Segers, commercieel manager bij IJsboerke. “We komen daarom als eerste op de markt met een ijsje verpakt in een thuis-composteerbare verpakking. Dit is de eerste keer dat dit biobased materiaal - op basis van cellulose - wordt gebruikt in het diepvriesrayon.” De buitenste verpakking is een kartonnen doos, die kan opgehaald en gerecycleerd worden zoals ander papier en karton. De verpakking van de individuele ijsjes mag je thuis op de composthoop gooien.

De ijsjesverpakkingen moeten dus niet in de vuilbak gegooid worden, maar mogen samen met groenten-, fruit- en tuinafval op de composthoop belanden. "Op die composthoop vindt een biologisch proces plaats waarbij organische reststoffen onder bepaalde omstandigheden omgezet worden tot compost”, legt Jan Segers uit. “Dit proces duurt enkele maanden, maar zorgt voor compost dat je opnieuw in je tuin kan gebruiken.”

IJsboerke hoopt met deze composteerbare verpakking het plasticafval in te perken. "Bij alle handijsjes die in de supermarkt verkocht worden, is er een barrière nodig tussen het voedingsproduct en de kartonnen verpakking”, klinkt het. “Plastics zijn hier een logische oplossing voor, maar met een verpakking gebaseerd op cellulose combineren we het beste van twee werelden: een goede barrière en vrij van plastics."

De nieuwe reeks 'Fruit & Veg' bestaat uit twee ijsjes: de Bomb, een verfrissend waterijsje en de Frisko, smaakvol sorbetijs op een stokje. "De combinatie van fruit en groenten is verrassend lekker, maar ook gezonder”, laat IJsboerke weten. “Zo bevatten de ijsjes smaken als bessen, aardbeien, banaan, komkommer, wortel, enzovoort. De Bomb heeft ook een verlaagd suikergehalte en is vrij van geraffineerde suikers.”

Bron: Het Laatste Nieuws

Beeld: IJsboerke

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada