nieuws

Horecaklant wil snelle en gezonde hap

nieuws

De gemiddelde horecaklant wil gezonde voeding, die bovendien gemakkelijk en eenvoudig te verorberen is. Ook hechten klanten meer en meer belang aan authenticiteit en tegelijk wensen ze vernieuwende producten. Dat blijkt uit een trendsonderzoek van Guidea, het kenniscentrum voor toerisme en horeca. De enquête peilde naar de perceptie van 960 zaakvoerders van Vlaamse horecazaken omtrent het verbruik van voeding en dranken de afgelopen drie jaar.

19 NOVEMBER 2007 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:01

De gemiddelde horecaklant wil gezonde voeding, die bovendien gemakkelijk en eenvoudig te verorberen is. Ook hechten klanten meer en meer belang aan authenticiteit en tegelijk wensen ze vernieuwende producten. Dat blijkt uit een trendsonderzoek van Guidea, het kenniscentrum voor toerisme en horeca. De enquête peilde naar de perceptie van 960 zaakvoerders van Vlaamse horecazaken omtrent het verbruik van voeding en dranken de afgelopen drie jaar.

Dat de gezondheidstrend zich nu ook doorzet bij restaurant- en cafébezoekers vertaalt zich in enkele opmerkelijke stijgingen naar de vraag van bepaalde producten. Zo belanden light frisdranken, water en vruchtensappen vaker op het bestelboekje. Cola light bijvoorbeeld zou zijn traditionele tegenhanger stilaan inhalen, zo beweert Jan De Haes, gedelegeerd bestuurder van Guidea. Ook tapa's, visgerechten en bereidingen met olijfolie zitten in een opwaartse beweging. Opvallend: vooral scampi's scoren goed. Het buitenshuis eten in het algemeen blijkt overigens toe te nemen.

Liefhebbers van een digestiefje mogen zich dan weer stilaan zorgen maken. "Een trend die al een tijd is ingezet", aldus De Haes. "De toegenomen alcoholcontroles zitten hier zeker voor iets tussen. Anderzijds is het ook zo dat mensen minder tijd hebben of nemen om op restaurant te gaan. Daar sneuvelt het digestief". Met het rookverbod wordt niet meteen een verband gelegd.

Ander product met een populariteitsprobleem is het alcoholvrij bier. De Haes: "Het alcoholvrij bier kan niet op tegen de smaak van andere alcoholvrije dranken. Wie Bob is, drinkt vaak gewoon cola of fruitsap. Wat we ook vaker vaststellen is dat men, zelfs als

men nog een voertuig moet besturen, toch gewoon opteert voor de smaakvollere gewone bieren".
Tot slot toont het onderzoek aan dat de Vlaming zijn klassiekers nog steeds apprecieert. Traditionele gerechten als stoverij en vol-au-vent houden moeiteloos stand.(KS)

Bron: Belga

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen
Crafted by Brigada