

Hoog aantal landbouwinnovaties én veel kwaliteit

nieuws

Hoewel hij dagelijks bezig is met innovaties in land- en tuinbouw staat Koen Symons, diensthoofd van het Innovatiesteunpunt, versteld van het hoge aantal inzendingen (150) voor de negende Innovatiecampagne. “De diversiteit aan ideeën toont aan dat geen enkel bedrijf hetzelfde is en elke landbouwer op zoek gaat naar een unieke toekomststrategie voor zijn bedrijf. Daaruit tien laureaten kiezen, was geen eenvoudige opgave”, getuigt Symons.

🕒 21 NOVEMBER 2014 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:28

Lees meer over:

[diversificatie](#)

[technologie](#)

[onderzoek](#)

[landbouw algemeen](#)



Hoewel hij dagelijks bezig is met innovaties in land- en tuinbouw staat Koen Symons, diensthoofd van het Innovatiesteunpunt, versteld van het hoge aantal inzendingen (150) voor de negende Innovatiecampagne. “De diversiteit aan ideeën toont aan dat geen enkel bedrijf hetzelfde is en elke landbouwer op zoek gaat naar een unieke toekomststrategie voor zijn bedrijf. Daaruit tien laureaten kiezen, was geen eenvoudige opgave”, getuigt Symons.

De negende editie van de Innovatiecampagne is voor het Innovatiesteunpunt het hoogtepunt van 2014. Het hoge aantal inzendingen, de kwaliteit van de 150 ideeën en de vorderingen die de tien laureaten maken bij de uitwerking van hun idee overtuigen van het feit dat land- en tuinbouwers echte innoverende ondernemers zijn. Innoveren lukt hen zelfs in moeilijke tijden want Ronny Delchambre van KBC verwees tijdens de laureatenviering terecht naar 2014 als een problematisch jaar.

Vanaf de zomer was de sector niet uit het nieuws weg te slaan door de zware impact van de Russische handelsboycot. Voor sectoren zoals de varkenshouderij en tuinbouw waren de marktomstandigheden al langer slecht. Op de koop toe bedreigen de instandhoudingsdoelstellingen voor natuur een aantal bedrijven in hun lange-termijn-visie. Er zijn geen zekerheden meer, uitgezonderd dat de prijschommelingen van landbouwproducten in de toekomst alleen nog groter zullen worden.

De zoektocht naar oplossingen voor actuele problemen zit ingebed in de dagelijkse werking van het Innovatiesteunpunt voor land- en tuinbouw. Neem nu de instandhoudingsdoelstellingen en de bedrijven die in problemen komen door hun ammoniakemissie dichtbij waardevolle natuur. Symons: “Samen met het Instituut voor Landbouw- en Visserijonderzoek werken we aan een aantal projecten (IWT, ADLO, ...) rond emissies in de veehouderij. Daarbij wordt zowel gekeken naar het effect van brongerichte maatregelen (b.v. wijzigingen in het rantsoen van het vee) als naar end-of-pipe-maatregelen (b.v. luchtwasser die de ammoniak uit de stallucht filtert).”

Om niet moedeloos te worden van een ander heet hangijzer – de extreme prijsschommelingen en de slechte marktprijzen – moet je geloven in de onderscheidende kracht van bedrijven. “Aan de slechte prijzen op de (internationale) landbouwmarkten kan ook het Innovatiesteunpunt niets veranderen”, zegt het diensthoofd, “maar iemand die zich daaraan wil onttrekken door zich te onderscheiden van de ‘grote massa’ kunnen we ondersteuning bieden. Land- en tuinbouwers kunnen terugvallen op de expertise die het Innovatiesteunpunt in eigen huis heeft maar ook op het netwerk van externe specialisten die bereid zijn om hun kennis te delen met een creatieve ondernemer.”

Dankzij de steun van Boerenbond, Landelijke Gilde, Cera en KBC heeft het Innovatiesteunpunt zijn werking recent nog kunnen uitbouwen. Het kan zich nu nog sterker profileren als de gespecialiseerde dienst in Vlaanderen voor het begeleiden van boeren, tuinders, plattelandsbewoners en lokale overheden bij het inslaan van een nieuwe richting.

Een team van innovatieconsulenten informeert en inspireert over nieuwe kansen en uitdagingen. Boeren kunnen bijvoorbeeld op inspiratietour in het buitenland met het Innovatiesteunpunt. Ook ondersteunt de organisatie concrete vernieuwingen op het vlak van bedrijfsstrategie, milieutechnologie, ondernemersvaardigheden, energie, enz. Behalve advies en begeleiding biedt het Innovatiesteunpunt ook vorming rond innoverende thema's aan. Deze vorming is actiegericht en meestal een combinatie van informatie, praktijkbezoeken en onderlinge uitwisseling.

Het succes van de negende Innovatiecampagne bewijst dat de sector de weg naar het Innovatiesteunpunt steeds beter weet te vinden. Wie zich wil laten inspireren door innovatie-experten of door vindingrijke collega-landbouwers neemt best een kijkje op de [website van het Innovatiesteunpunt](#).

Beeld: Innovatiesteunpunt

VILT vzw


Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

 screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

 screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

 screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

 screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

 screenreader.visit us on our bluesky page: <https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social>

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#)

Webdesign by Who Owns The Zebra