

Hollandse maatjes steeds minder Hollands

nieuws

In Nederland is woensdag de verkoop begonnen van de maatjesharing, de Hollandse Nieuwe. Voor onze noorderburen is dat een aanleiding voor grote feestelijkheden. De haring is in Nederland één van de laatste nationale symbolen. Maar zo Nederlands is de haring niet meer. Deense en Noorse vissers draaien een veel grotere omzet.

🕒 6 JUNI 2007 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:00

□
In Nederland is woensdag de verkoop begonnen van de maatjesharing, de Hollandse Nieuwe. Voor onze noorderburen is dat een aanleiding voor grote feestelijkheden. De haring is in Nederland één van de laatste nationale symbolen. Maar zo Nederlands is de haring niet meer. Deense en Noorse vissers draaien een veel grotere omzet.

Nederland leeft al enkele weken naar de start van het haringseizoen toe. In een wereld die steeds meer globaliseert en waar culturele verschillen vlug verdwijnen, lijven onze noorderburen de haring gretig in als hun laatste nationale symbool. De vis hielp de Hollandse steden in de 16de eeuw al het beleg van de Spaanse troepen te doorstaan. Hij figureert in toneelstukken en op schilderijen van bekende Nederlandse schrijvers en schilders.

Maar de Hollandse Nieuwe is niet meer zo oer-Hollands. De maatjesharing wordt steeds minder vaak door Nederlandse schepen opgevist. Er zijn dit seizoen nog maar twee Nederlandse schepen die op de Hollandse Nieuwe vissen. De meeste maatjesharingen komen uit Denemarken, waar zeven tot tien schepen de vis aan wal brengen. Verder komt er veel haring uit Noorwegen. Nederlandse groothandelaren kopen de meeste vis in bij Scandinavische reders en verwerken hem daar.

De haringvloot is zo uitgedund omdat de Nederlandse kotters aan de eigen kust geen maatjesharing meer vinden. Vanwege de overbevissing moeten ze nu eerst honderden kilometers de Noordzee op voordat ze de netten kunnen uitwerpen. Het kost de Nederlandse reders kapitalen aan brandstof voordat hun grote trawlers gearriveerd zijn op hun visserijgronden. De Noorse en Deense concurrenten hoeven minder grote afstanden te overbruggen.(GL)

Bron: De Tijd

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

screenreader.visit us on our bluesky page: <https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social>

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#)

Webdesign by [Who Owns The Zebra](#)