nieuws

Hogere melkprijzen voor behoud van Britse melkplas

nieuws

De Britse melkplas dreigt de komende twee jaar 900 miljoen liter kleiner te worden. Die boodschap schijnt nu ook Tesco, de grootste Britse supermarktketen, begrepen te hebben. In navolging van concurrent Asda sloot Tesco onlangs honderden contracten met Britse melkveehouders tegen een melkprijs die de melkveehouders moet aanmoedigen om te blijven investeren. "Dit is een belangrijk precedent", zegt voorzitter Peter Kendall van de National Farmers Union.

11 APRIL 2007 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 13:59

De komende twee jaar dreigt de Britse melkplas te slinken met bijna één miljard liter. Een boodschap die Tesco, de grootste Britse supermarktketen, goed begrepen heeft. Ze sloot, in navolging van concurrent Asda, onlangs honderden contracten met Britse melkveehouders af tegen een heel gunstige vergoeding, die een stuk boven de gemiddelde prijs ligt.

De Britse Milk Development Council maakte onlangs de resultaten bekend van zijn jaarlijks onderzoek naar de toekomstplannen van de melkveehouders. Daaruit blijkt dat de melkproductie de komende twee jaar met minstens zeven procent, ofwel 900 miljoen liter, zal dalen. "Het aantal veehouders dat stopt, ligt op het hoogste niveau in drie jaar. Slechts een vijfde van de boeren wil de productie uitbreiden, terwijl dat vorig jaar nog een kwart van de melkveehouders was", zegt Helen Eustace van MDC. Ook heel wat grotere melkveebedrijven hebben plannen om er de brui aan te geven..

Tegelijk blijkt uit de cijfers van het Rural Payment Agency dat de melkplas in het inmiddels afgesloten melkjaar opnieuw flink lager is. Tot eind februari hadden de Britse melkveehouders volgens voorlopige tellingen 12,32 miljard liter geproduceerd, ongeveer honderd miljoen liter minder dan vorig jaar nog het geval was. De productie ligt daarmee op het laagste niveau sinds de deregulatie van de Britse melksector in 1994.

"Als de supermarkten het huidige niveau in de toekomst willen behouden, moeten ze daar duidelijk over zijn zodat boeren het vertrouwen krijgen om opnieuw te investeren, klinkt het bij MDC. Deze boodschap is door de grootste supermarktketen Tesco, met een marktaandeel van 27,2 procent verreweg de grootste verkoper van verse melk, goed opgepakt. Tesco heeft rechtstreekse contracten gesloten met 850 veehouders voor een gegarandeerde afname. De boeren krijgen daarvoor een zeer gunstige vergoeding van 32 cent per liter. Bovendien belooft Tesco de vergoeding elk half jaar op basis van de kostenontwikkeling onder de loep te nemen. Eerder sloot de tweede supermarkt van het land, Asda, een vergelijkbaar contract met 500 boeren via haar melkleverancier Arla.
De Britse boeren zelf zijn zeer te spreken over de contracten. Voorzitter Peter Kendall van de National Farmers Union: "Dit moet een precedent scheppen voor alle andere supermarkten, niet alleen voor verse melk maar ook voor andere zuivelproducten. Dit is precies het soort overeenkomst dat wij al langer bepleiten voor de melkveesector".(MP)

Bron: Agrarisch Dagblad

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |