nieuws

"Hogere grondstofkosten zullen winkelprijs opdrijven"

nieuws

Volgens Het Belang van Limburg is een boodschappentas vol etenswaren vandaag geen twee euro duurder dan vier jaar geleden. “Van de commotie omtrent de hoge grondstof- en energieprijzen merken we voorlopig weinig aan de kassa”, aldus de krant. Marketingspecialist Gino Van Ossel vreest dat warenhuisketens de gestegen kosten vroeg of laat gaan doorrekenen.

17 FEBRUARI 2011 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:14

Lees meer over:
distributie
consument

Volgens Het Belang van Limburg is onze boodschappentas vol etenswaren vandaag nog geen twee euro duurder dan vier jaar geleden. “Van de commotie omtrent de hoge grondstof- en energieprijzen merken we voorlopig weinig aan de kassa”, aldus de krant. Marketingspecialist Gino Van Ossel vreest dat warenhuisketens de gestegen kosten vroeg of laat gaan doorrekenen, waarbij de vraag is welke keten dat eerst durft.
De redactie ging winkelen in de Carrefour in Hasselt en kocht voor 19,95 euro aan voedingswaren, terwijl hetzelfde vier jaar geleden 18,13 euro kostte. “Winkels laten de klant nog niet opdraaien voor de stijgende grondstofprijzen”, besluit de krant. Een winkelier geeft aan dat dit mogelijk is door te besparen op andere onkosten zoals energie en vervoer. Warenhuisketen Delhaize bevestigt dit. “Voorlopig is de impact van de hoge grondstofprijzen minimaal. Op korte termijn verwachten we nog geen prijsverhogingen", zegt woordvoerder Roel Dekelver van Delhaize.
Toch meent marketingspecialist Gino Van Ossel dat een prijsverhoging slechts een kwestie van tijd is. "Door de concurrentie tussen de supermarkten rekenen zij onder meer de hoge energieprijzen niet door aan de consument, maar hierdoor smelten de winstmarges van de winkels stilaan weg”, beweert Van Ossel. Hij is ervan overtuigd dat de stijgende grondstofprijzen op een bepaald ogenblik doorgerekend zullen

worden in de winkelprijs. “Maar wie durft eerst”, vraagt Van Ossel, de concurrentiestrijd tussen de supermarkten indachtig.
In België wordt alleen wie het moeilijk heeft, getroffen door hogere voedselprijzen. “Slechts 15 procent van ons inkomen gaat immers naar voeding”, aldus Van Ossel. Dat we aan de kassa altijd het gevoel hebben dat alles duurder wordt, dat idee klopt volgens hem niet. “Het ontstaat door prijsstijgingen van producten die we vaak kopen, maar elektronica en reizen waren minder duur en voedingsmiddelen stijgen pas sinds 2010 weer na de daling sedert 2008”, zegt Van Ossel.
Hij voorspelt dat prijsstijgingen wel de toekomst zullen uitmaken. "Energie zal nooit meer goedkoop worden door de toenemende vraag vanuit groeilanden uit onder meer Azië. Hierdoor zullen veel producten in prijs stijgen", beweert Van Ossel.

Bron: Het Belang van Limburg

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy

Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen
Crafted by Brigada