nieuws

Hoeveproducenten prijzen zichzelf en milieu aan

nieuws

De vzw West-Vlaamse Hoeveproducten organiseert diverse gezamenlijke acties, zoals kwaliteitscontroles. Deze week stelde ze een herbruikbare draagtas en handige plooibox voor op de hoeve van Monique Bertier. De klanten kunnen ze krijgen door stempels te verzamelen op een aankoopkaart. "Zo spelen we in op het milieuthema. Ook door de korteketenverkoop dragen de hoeveproducenten hun steentje bij voor een beter milieu", zegt Tine Degloire, landbouwmedewerkster van de provincie.

9 MEI 2008 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:03

De vzw West-Vlaamse Hoeveproducten biedt haar klanten via een spaaractie een herbruikbare tas en een plooibox aan. De actie geeft de producenten tegelijk de kans om hun lekkere waren aan te prijzen. Dat doet ook Monique Bertier, die ijs bereidt op haar hoeve in Noordschote.

Monique Bertier is één van de 24 leden van de afdeling Westhoek Hoeveproducten. In deze periode van het jaar met warm weer en veel feesten bereidt ze elke dag zo'n 80 tot 85 liter Viola-ijs. "Met natuurlijke ingrediënten: verse AA-melk van onze eigen koeien, eieren, suiker, room en echte vanillestokken", zegt ze. "Je kan hier een ijsje komen eten of een doos ijs kopen, in elf smaken. De ijsbereiding is een stevig onderdeel van onze boerderij geworden. Mijn man zorgt voor de goede melk, ik voor het lekkere ijs".

Monique doet het deze week net twaalf jaar. Ze levert haar ijs ook aan horecazaken, niet aan winkels. "In de diepvries van de winkels zouden de klanten ons ambachtelijke ijs naast het industriële zien liggen en dan kiezen ze wellicht voor het goedkopere industriële ijs. Toch is er een tendens naar bewuster kopen, vooral bij jongeren. Ze willen weten wat er op hun bord komt en dat vernemen ze van mij tot in de details. Ik vertel hen ook dat hoeve-ijs, direct nadat het uit de diepvries komt, door zijn samenstelling harder is dan industrieel ijs".

Ambachtelijk roomijs weegt altijd 700 tot 800 gram per liter. Een liter industrieel roomijs weegt maar 500 gram. "Dat komt omdat er veel lucht in zit. Doe de proef: het verschil is zeker drie bollen ijs. Bovendien stel ik me vragen bij de industrieel gebruikte ingrediënten". Monique krijgt veel klanten over de vloer, ook toeristen. "Ze moeten maar het woordje hoeveproducten op de wegwijzers zien staan en ze weten dat ze iets lekkers zullen krijgen", zegt Monique Bertier.
De vzw West-Vlaamse Hoeveproducten organiseert diverse gezamenlijke acties, zoals kwaliteitscontroles. Deze week stelde ze de herbruikbare draagtas en de handige plooibox voor op de hoeve van Monique Bertier. De klanten kunnen ze krijgen door stempels te verzamelen op een aankoopkaart. "Onze vzw speelt zo in op het milieuthema. Ook door de korteketenverkoop - met weinig transport - dragen de leden van de vzw hun steentje bij voor een beter milieu", zegt Tine Degloire, landbouwmedewerkster van de provincie.(KS)
Meer informatie: Hoeveproducenten sparen het milieu

Bron: Het Nieuwsblad

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |