nieuws

# Hoeveelheid onverkochte vis bijna gehalveerd in 2014

nieuws

Er gaat steeds minder vis verloren. Dat zegt VISGRO, de vereniging voor zeevisgroothandelaren. In 2014 geraakte minder dan één procent van de gevangen vis niet verkocht. In 2013 was dit nog 1,9 procent, bijna dubbel zoveel. Dat heeft volgens Maarten du Bois, voorzitter van VISGRO, onder meer te maken met de inspanningen die het Vlaams centrum voor Agro- en Visserijmarketing (VLAM) levert in het kader van 'Vis van het jaar'. "De extra aandacht die vergeten vissoorten op deze manier krijgen, zorgt dat het percentage onverkochte vis daalt."

19 OKTOBER 2015 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:32

Lees meer over:
visserij



Er gaat steeds minder vis verloren. Dat zegt VISGRO, de vereniging voor zeevisgroothandelaren. In 2014 geraakte minder dan één procent van de gevangen vis niet verkocht. In 2013 was dit nog 1,9 procent, bijna dubbel zoveel. Dat heeft volgens Maarten du Bois, voorzitter van VISGRO, onder meer te maken met de inspanningen die het Vlaams centrum voor Agro- en Visserijmarketing (VLAM) levert in het kader van 'Vis van het jaar'. "De extra aandacht die vergeten vissoorten op deze manier krijgen, zorgt dat het percentage onverkochte vis daalt."

In 2013 werd ongeveer 306 ton goede vis vernietigd op een totaal van 16.359 ton. Dat wil zeggen dat 1,9 procent van de vis niet verkocht geraakte op de markt. Afgelopen jaar bereikte dat percentage een dieptepunt en bedroeg het slechts één procent: terwijl de aanvoer in 2014 toenam tot 16.900 ton, werd slechts 178 ton niet verkocht. "De verschillende campagnes om vergeten vissen te promoten, lijken dan ook vruchten af te werpen. Zo koos VLAM om in 2015 hondshaai als 'Vis van het Jaar' uit te roepen, een soort die vroeger regelmatig in de honden- en kattenbrokken terechtkwam", aldus du Bois.

Andere vissoorten die moeilijk verkocht raken, zijn onder meer de kleine steenbolk en de grauwe poon. "Toch gaat het om lekkere vissen. Als vereniging voor zeevisgroothandelaren willen wij ijveren om geen vis te verspillen. Daarom plannen we bijkomende maatregelen. Zo willen we een foodlab oprichten waar er geëxperimenteerd wordt om deze vissen te gebruiken voor visballetjes en soep", zegt de voorzitter van VISGRO aan Het Laatste Nieuws.

**Bron:** Het Laatste Nieuws

## VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

## Contact

M • info@vilt.be

## Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada