

Hoe succes boeken bij ondernemen over generaties heen?

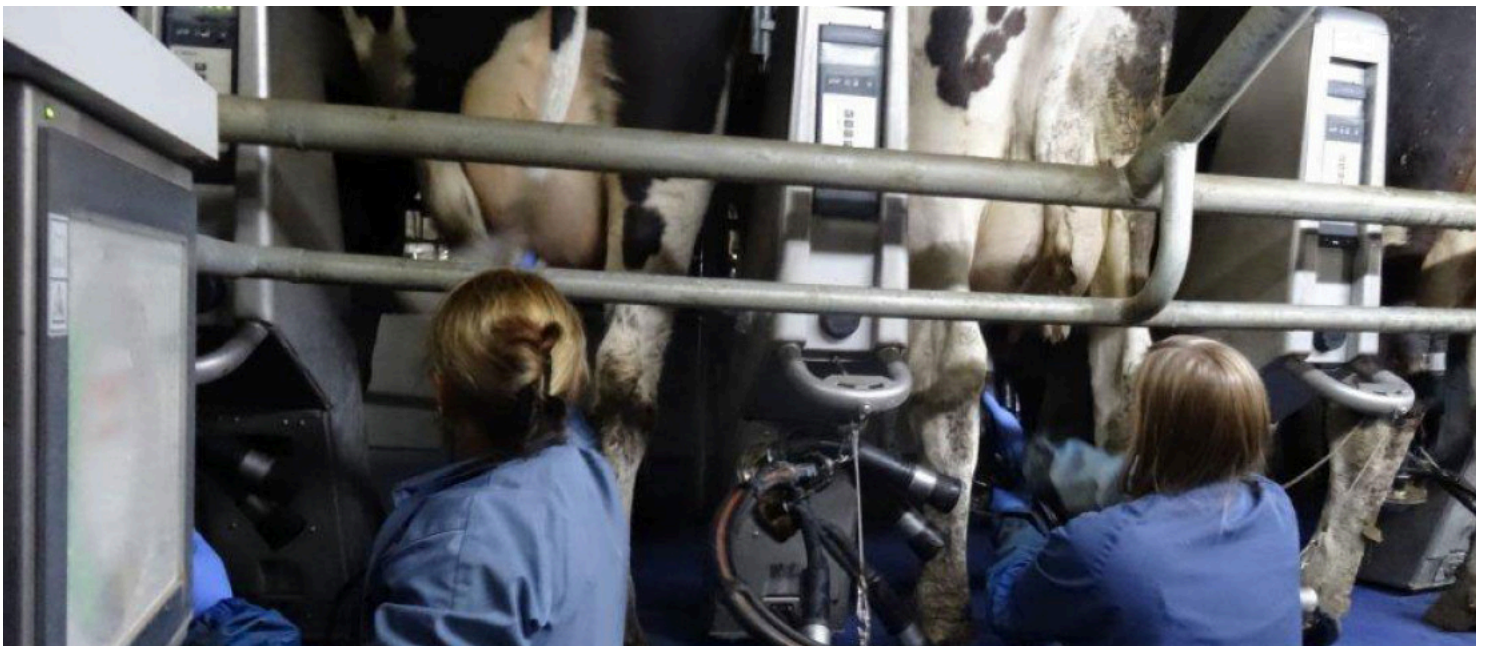
nieuws

Wat is mijn motivatie om de boerderij over te nemen? Op welke manier ga ik samenwerken met mijn ouders? Hoe houden we de overname betaalbaar zonder de broers en zussen te benadelen? En, heel praktisch maar daarom niet minder belangrijk, wie gaat de koeien op zondag melken? Stel jij je zulke vragen? Of had je er nog niet over nagedacht, maar vind je deze vragen wel pertinent? Noteer dan de inspiratieavonden 'Succesvol ondernemen over generaties heen' in je agenda. In primeur presenteert het Kenniscentrum Bedrijfsopvolging in Herentals (24/10) en Aalter (26/10) een competentieverkenner en een werkboek rond samenwerking tussen generaties.

18 OKTOBER 2016 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:37

Lees meer over:

landbouw algemeen



Wat is mijn motivatie om de boerderij over te nemen? Op welke manier ga ik samenwerken met mijn ouders? Hoe houden we de overname betaalbaar zonder de broers en zussen te benadelen? En, heel praktisch maar daarom niet minder belangrijk, wie gaat de koeien op zondag melken? Stel jij je zulke vragen? Of had je er nog niet over nagedacht, maar vind je deze vragen wel pertinent? Noteer dan de inspiratieavonden 'Succesvol ondernemen over generaties heen' in je agenda. In primeur presenteert het Kenniscentrum Bedrijfsopvolging in Herentals (24/10) en Aalter (26/10) een competentieverkenner en een werkboek rond samenwerking tussen generaties.

Bedrijfsopvolging in de land- en tuinbouw is niet eenvoudig, en het wordt er ook niet eenvoudiger op wanneer de betrokkenen de kwestie voor zich uit schuiven. Opdat de koe bij de horens gevat zou worden, staat het Kenniscentrum Bedrijfsopvolging de overlaters en overnemer met raad en daad bij. Het kenniscentrum is een initiatief van Boerenbond aangezien de landbouworganisatie bekommerd is om de stroef verlopende generatiewissel op Vlaamse boerderijen. Het kwam tot stand in samenwerking met Groene Kring, Innovatiesteunpunt, KBC en SBB.

De twee medewerkers van het kenniscentrum zijn het eerste aanspreekpunt voor vragen over bedrijfsopvolging. Ze maken ook tijd vrij voor keukentafelgesprekken met families waar de overdracht van het land- of tuinbouwbedrijf aan de orde is. Volgende week mikt het Kenniscentrum Bedrijfsopvolging met twee inspiratieavonden op een breed publiek dat met vragen zit rond overnemen en samenwerken op het agrarisch familiebedrijf. Tijdens twee gratis sessies, de eerste op 24 oktober in Herentals en de tweede op 26 oktober in Aalter, getuigt Xavier Bouckaert als CEO van mediagroep Roularta over samenwerking binnen het familiebedrijf. Hij volgde begin dit jaar zijn schoonvader Rik De Nolf als CEO op.

Charlotte Cobbaert van het Kenniscentrum Bedrijfsopvolging verklaart de keuze voor de toch wel ongewone spreker gelet op het publiek dat voornamelijk uit landbouwers zal bestaan: "Roularta is deels beursgenoteerd, (meren)deels in handen van de families

De Nolf en Claeys. In niets te vergelijken met een familiaal landbouwbedrijf zou je denken, maar dan hoor je dat men ook daar tobt over familiale opvolging. Landbouwers onderschatten vaak hoezeer de problematiek ook in andere sectoren speelt.”

Samen met de partners van het kenniscentrum hebben Cobbaert en haar collega Dorien Bruynseels hun blik nadrukkelijk op andere sectoren, en op het buitenland, gericht in de hoop daar oplossingen te vinden voor prangende problemen op het familiaal agrarisch bedrijf. Een pasklare oplossing vonden ze daar niet, bijvoorbeeld omdat aandeelhouderschap of een patrimoniumvennootschap in de landbouwsector ook duidelijke nadelen zouden hebben. Bijkomend is grond een investering die ze in andere sectoren niet kennen, één waarvan de jaarlijkse opbrengst veel lager is dan je zou vermoeden op basis van de waarde ervan.

Verwacht op de inspiratieavonden in Herentals en Aalter geen pasklaar antwoord rond overdracht van patrimonium. Wat je volgens Cobbaert wel mag verwachten: “Alvorens Bouckaert getuigt over zijn ervaringen bij Roularta starten we met een uiteenzetting over de uitdagingen voor de sector op vlak van bedrijfsopvolging. Vervolgens presenteren we de nieuw ontwikkelde tools binnen het Kenniscentrum Bedrijfsopvolging: een competentieverkenner en werkboek rond samenwerking tussen generaties. Charlotte Cobbaert: “De competentieverkenner is een online module die peilt naar de mate waarin je iets graag doet (motivatie) en goed kunt (kennis). Het resultaat van de test is een rapport met verbetertips, en met aanbevelingen van bijvoorbeeld interessante artikelen en de opleidingen die je kan volgen.”

Over het werkboek ‘Geef je samenwerking kleur’ kan ze reeds het volgende kwijt: “Een werkboek – en dat mag je gelet op de invuloefeningen letterlijk nemen – van 50 pagina’s doet overnemers en overlaters nadenken over aspecten als de arbeidsorganisatie op het familiebedrijf, het loon van zoon- of dochterlief die in het bedrijf stapt, de visie op het bedrijf, wie wanneer werkt, enz. Geïnspireerd door het Familiecharter detecteerden we in totaal zeven thema’s waarrond afspraken gemaakt moeten worden om discussies achteraf te vermijden.”

Nieuwsgierig? Laat je dan volgende week inspireren. Deelname op 24 oktober in Herentals (Link 21) of op 26 oktober in Aalter (Auditorium in Gemeentehuis) is gratis maar inschrijven wordt wel op prijs gesteld.

Beeld: Loonwerk Defour


VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact


M • info@vilt.be


Volg ons op:

 screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

 screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

 screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

 screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

 screenreader.visit us on our bluesky page: <https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social>

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#)

Webdesign by Who Owns The Zebra