nieuws

“Hoe lang werk jij voor 67 cent?”

nieuws

“Een cacaoproducent in West-Afrika, een hele dag”. Met deze slogan lanceert Fairtrade Belgium zijn nieuwe campagne voor de Week van de Fair Trade, die gaat dit jaar door van 3 tot 13 oktober. “De campagne heeft een duidelijke boodschap”, zegt Nicolas Lambert, directeur van Fairtrade Belgium. “Iedereen kan op zijn niveau optreden om producenten uit de armoedeval te helpen.” Vooral in Ivoorkust en Ghana is de situatie zorgwekkend. De meerderheid van de boeren moet er rondkomen met 67 cent per dag. “We moeten het onderwerp van de prijs op tafel durven leggen, en we betreuren het dat dit een taboe is voor veel actoren uit de sector”, klink het bij Fairtrade Belgium.

28 SEPTEMBER 2018 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 15:43

Lees meer over:
wereld
voedingsindustrie
handel



“Een cacaoproducent in West-Afrika, een hele dag”. Met deze slogan lanceert Fairtrade Belgium zijn nieuwe campagne voor de Week van de Fair Trade, die gaat dit jaar door van 3 tot 13 oktober. “De campagne heeft een duidelijke boodschap”, zegt Nicolas Lambert, directeur van Fairtrade Belgium. “Iedereen kan op zijn niveau optreden om producenten uit de armoedeval te helpen.” Vooral in Ivoorkust en Ghana is de situatie zorgwekkend. De meerderheid van de boeren moet er rondkomen met 67 cent per dag. “We moeten het onderwerp van de prijs op tafel durven leggen, en we betreuren het dat dit een taboe is voor veel actoren uit de sector”, klink het bij Fairtrade Belgium.

Elk jaar organiseert de organisatie Fairtrade Belgium een Week van de Fair Trade. Dit jaar vindt die plaats van 3 tot 13 oktober en vraagt de organisatie aandacht voor cacaoproducenten in het Zuiden. “Ondanks alle inspanningen van de industrie en andere spelers in de sector om cacao duurzamer te maken, heeft de vooruitgang in productiviteit geleden onder de dalende prijzen, waardoor de nettowinst voor de producenten beperkt bleef”, legt Nicolas Lambert, directeur van Fairtrade Belgium uit. “Daardoor blijft de meerderheid van de cacaotelers in extreme armoede leven, en die omstandigheden werken de opkomst van kinderarbeid en ontbossing nog meer in de hand.”

De situatie is vooral zorgwekkend in Ivoorkust en Ghana, twee landen die samen meer dan 60 procent van alle cacao produceren die beschikbaar is op de wereldmarkt. Hun cacao mag dan wel heel gegeerd zijn, paradoxaal genoeg leeft de meerderheid van deze boerenfamilies met minder dan 67 eurocent per dag en per persoon. “Laten we cacaoboeren in extreme armoede blijven leven, of betalen we een prijs die hen eindelijk toelaat een leefbaar inkomen te verdienen?”, vraagt Fairtrade Belgium zich af.

“Onze studies tonen aan dat een holistische aanpak nodig is als we producenten willen helpen om hun inkomen te verbeteren, hun productiviteit te verhogen, hun kosten te beheersen en soms zelfs om hun productie te diversifiëren” stelt Nicolas Lambert, directeur van Fairtrade Belgium. “Maar ze wijzen ook aan dat het een illusie is om een leefbaar inkomen te willen garanderen zonder betere prijzen te betalen. We moeten het onderwerp van de prijs op tafel durven leggen, en we betreuren het dat dit een taboe is voor veel actoren uit de sector. Een wereldwijde mobilisatie is onontbeerlijk, niet alleen van spelers uit eerlijke handel, maar ook van industrie en overheden, zowel in consumerende markten als producerende landen.”
Vandaag halen producten op basis van Fairtrade cacao amper één procent marktaandeel in België. Als eerlijke handel echt een verschil wil kunnen maken in het leven van cacaoproducenten, dan moet er een versnelling hoger geschakeld worden. “En dan moet de vraag sterk gestimuleerd worden, door het bewustzijn bij het brede publiek te vergroten”, aldus Fairtrade Belgium. “Ook als consument kan je je steentje bijdragen door – en niet alleen tijdens de Week van de Fair Trade – te kiezen voor eerlijke handel en te eisen dat merken hun engagement helemaal waarmaken door de kwestie van de prijs te integreren in hun actieplan voor duurzame ontwikkeling.”
Meer info: www.weekvandefairtrade.be

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada