nieuws

Het woord ‘kiplekker’ zorgt voor beroering

nieuws

De voorbije dagen was de kiplekker-campagne van GAIA op verschillende radiozenders te horen. De dierenrechtenorganisatie en Herman Brusselmans willen ‘kiplekker’ uit Van Dale of er nieuwe betekenis aan geven: ‘belabberd, kreupelig, miserabel als een vleeskip’. “De radiospot wil het imago van de vleeskippensector onderuit halen op basis van manifeste onwaarheden”, reageert de Landsbond Pluimvee. “Pure framing die bovendien leidt naar verstrekkende gevolgen op vlak van duurzaamheid.”

1 JULI 2021

Lees meer over:
pluimveehouderij
GAIA



In de radiospot, ingesproken door auteur Herman Brusselmans, pleit GAIA voor een nieuwe invulling van het woord ‘kiplekker’. “Kiplekker wekt de indruk dat die vlees- of braadkippen een heerlijk leven leiden”, legt GAIA-directeur Ann De Greef uit. “Maar in werkelijkheid is hun beklagenswaardig korte bestaan in die vetmestfabrieken één aaneenschakeling van pijn en lijden: botmisvormingen, kreupelheid, borstblaren, brandwonden aan de voetzolen, buikzucht … Intensief vetgemest groeien ze hypersnel: in hooguit 42 dagen bereiken de reusachtig gegroeide mestkuikens hun slachtgewicht van 2,2 kg.” Brusselmans doet alvast een voorstel. “Kiplekker: zich zo lekker voelen als een kreupele, miserabele en volgepakte vleeskip met

doorgezakte kromme poten en een slecht hart, met nog enkele pluimresten aan het opgeblazen misvormde lijf", klinkt het in de radiospot.
De Landsbond Pluimvee stelt intussen zijn eigen kiplekker-campagne voor. "Omdat wij vanuit de sector willen tonen dat het allesbehalve zo slecht is als dat GAIA laat uitschijnen lanceren wij onze eigen #kiplekker-campagne waarbij wij aan al onze pluimveehouders vragen om een foto op social media te plaatsen tussen hun dieren waar ze dagdagelijks de beste zorgen aan geven met de vermelding #KIPLEKKER – #stopframing - #duurzaam", zegt Martijn Chombaere, beleidsmedewerker bij de Landsbond Pluimvee.

Gevolgen voor duurzaamheid

"Los van het gegeven dat de sector aan alle strenge wettelijke eisen voldoet – dit in tegenstelling tot pluimveevlees van buiten de EU – is de Landsbond Pluimvee in principe niet weigerachtig ten opzichte van het gebruik van trager groeiende rassen", gaat Chombaere verder. "Maar dit heeft grote gevolgen op vlak van duurzaamheid. De huidige vleeskippen zijn zodanig geselecteerd doorheen de jaren dat je met een minimale input, een maximale output hebt."

> **"Dat onze kippen zich 'kiplekker' moeten voelen, dit kunnen we enkel maar ondersteunen**
>
> Landsbond Pluimvee

Het omschakelen naar traag groeiende rassen leidt volgens de Landsbond Pluimvee tot een veel slechtere voederconversie (aantal kg voeder dat een dier nodig heeft om 1 kg vlees te kunnen maken). Wat op zijn beurt resulteert in meer wegtransport van voeder en mest, meer emissies, een hoger waterverbruik, enz. "In tijden dat iedereen de mond vol heeft van duurzaamheid, stikstofproblematiek, waterschaarste, overzeese soja-import, enzovoort is dit net een beweging die we niet wensen te ondersteunen", klinkt het. "Aangezien de retail hier mee belang aan hecht, zou het ecologisch tegenstrijdig zijn om over te schakelen naar milieu-onvriendelijkere kippen. Dat het welzijn moet gerespecteerd worden en onze kippen zich 'kiplekker' moeten voelen, dit kunnen we enkel maar ondersteunen."

Verrast door actie

De Landsbond Pluimvee laat weten verrast te zijn door de actie van GAIA. "Enige tijd geleden vroegen we hen om mee hun schouders te zetten tegen een nieuwe Europese wetgeving waardoor jaarlijks duizenden moederdieren onnodig afgemaakt moeten worden", legt Chombaere uit. "GAIA liet toen kort en bondig weten hier noch de tijd, noch de middelen te willen voor vrijmaken. Indien zij een wezenlijk verschil wil maken op vlak van dierenwelzijn zouden ze beter in overleg met de sector treden om samen zaken aan te pakken die er werkelijk toe doen. Of willen we straks enkel nog maar kippenvlees uit derde landen consumeren dat aan veel lagere eisen voldoet?"

Bron: Eigen verslaggeving

Beeld: Landsbond Pluimvee

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen
Crafted by Brigada