nieuws

Heineken strijdt tegen grondstoffenprijzen

nieuws

Heinekens strijd tegen de hogere inkoopprijzen voor grondstoffen als mout en aluminium is nog niet voorbij. De brouwer gaat net als in het recente verleden de hogere prijzen doorrekenen aan de consument. Alleen bierdrinkers in de Verenigde Staten blijven nog gevrijwaard van een hogere prijs voor hun biertje. Het Nederlandse bierconcern zag in het eerste halfjaar de kosten voor grondstoffen met 15 procent per hectoliter bier stijgen. Dit betekent een extra kostenpost van 375 miljoen euro voor 2008.

28 AUGUSTUS 2008 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:05

Heinekens strijd tegen de hogere inkoopprijzen voor grondstoffen als mout en aluminium is nog niet voorbij. De brouwer gaat net als in het recente verleden de hogere prijzen doorrekenen aan de consument. Alleen bierdrinkers in de Verenigde Staten blijven nog gevrijwaard van een hogere prijs voor hun biertje. Het Nederlandse bierconcern zag in het eerste halfjaar de kosten voor grondstoffen met 15 procent per hectoliter bier stijgen.

De brouwer verwacht dat dit voor de rest van het jaar gelijk blijft. Dit betekent een extra kostenpost van 375 miljoen euro voor 2008. Volgend jaar zullen de inkoopprijzen voor Heineken nog eens 8 procent hoger liggen dan dit jaar, zo verwacht de brouwer, met name de kosten voor verpakkingsmaterialen. Topman Jean-Francois van Boxmeer verwacht dat bierprijzen verder zullen stijgen.

De hogere grondstofprijzen komen bovenop de problemen op de financiële markten, het afnemende consumentenvertrouwen en de rookverboden in verschillende Europese landen. De bierconsumptie nam dan ook af in de zogenaamde 'mature' markten als West-Europa en de Verenigde Staten. Heineken zag het totale biervolume echter met 15 procent toenemen tot 58,6 miljoen hectoliter, met name door overnames. Ruim 5 procent van de groei komt door sterke resultaten in opkomende markten zoals Afrika, Midden- en Oost-Europa en Azië. "Dit is een goed halfjaarresultaat, dat onze sterke

concurrentiepositie onderstreept tegen de achtergrond van afzwakkende economieën en gestegen inkoopprijzen", aldus Van Boxmeer.
Heineken rapporteerde een omzet over het eerste halfjaar van 6,4 miljard euro, 17 procent hoger dan een jaar eerder. De operationele winst vóór bijzondere uitgaven kwam uit op 925 miljoen euro. Heineken hield 540 miljoen euro nettowinst over. De brouwer verwacht voor heel 2008 een groei van de autonome nettowinst van minimaal 5 procent.
De overname van sectorgenoot Scottish & Newcastle (S&N) is volledig afgerond. Vrijdag liet Heineken al weten meer synergievoordelen uit die overname te kunnen halen. De Nederlandse brouwer betwijfelt wel of S&N al in 2009 bijdraagt aan de winst. De integratie van S&N en andere recent overgenomen brouwers staat hoog op de agenda van Heineken. "We hebben eronze handen vol aan", aldus Hooft Graafland. De topman wilde niet ingaan op speculaties of Heineken een nieuwe grote overname nodig heeft om tegenwicht te kunnen bieden nu de Amerikaanse brouwer Anheuser-Busch door het Belgische-Braziliaanse bierconcern InBev is overgenomen. Het aandeel Heineken verloor dit jaar al bijna een derde van zijn waarde omdat beleggers menen dat het bedrijf te veel steunt op volwassen markten.(KS)

Bron: Belga

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

screenreader.visit us on our bluesky page:
https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada